

目錄

關於本報告書 3

執行長的話 4

獲獎榮耀 5



營運管理 6

1-1 關於欣陸 — 7

集團概況、主要產品服務項目 - 7

集團公司介紹一8

經營績效 — 9

1-2 永續實踐 — 10

永續發展推動組織 — 10

永續發展策略 - 10

永續發展願景 - 11

永續主軸 - 12

永續治理績效 - 13

1-3 利害關係人溝涌與

重大主題分析 — 14

利害關係人議和方式 - 14

重大主題鑑別程序 - 15

重大主題分析結果 - 16



誠信務實 18

2-1 經營治理 — 19

公司治理架構 - 19

董事會運作 - 20

功能性委員會 — 21

2-2 誠信經營 — 22

誠信經營與反貪腐規範 — 22

反貪腐教育訓練 — 22

2-3 人權與員工溝涌 — 23

人權政策 — 23

多元的員工溝通管道 — 24

2-4 風險管理 — 25

風險管理政策 - 25

新興風險辨識與管理 - 27

2-5 法規遵循 — 29



科技創新 30

3-1 有效的品質管理 - 31

集團品質政策 - 31

DMAIC 品質改善流程 — 32

3-2 安全設計與創造價值 - 33

安全設計與綠建築 - 33

智慧建築與環境友善設計 - 34

3-3 智慧科技的建設 — 39

科技導入營造文化 - 39

3-4 貼近客戶所需 — 41

維護客戶權益與傾聽客戶需求 - 41

保護客戶隱私 - 42

3-5 深化夥伴鏈結 — 43

集團供應鏈 — 43

供應商永續管理 - 43

四 安全職場 45

4-1 安全與健康的工作環境 — 46

職業安全衛生管理 - 46

職業災害預防管理 - 48

創新安衛訓練 — 49

健康照顧理念與政策 - 51

4-2 人才吸引與留才 — 54

人才招募 — 54

優質的產學學習環境 — 55

4-3 多元化及包容性 — 56

多元共融 — 56

完善員工福利 — 58

薪酬政策 — 60

4-4 知識與技術的智慧傳承 — 61

人才訓練及培訓 - 61

績效管理制度 - 63

五 環境永續 64

5-1 因應氣候變遷採取的行動 — 65

因應氣候變遷採取的行動 - 65

5-2 能源與溫室氣體管理 — 67

能資源管理政策 - 67

能源管理與溫室氣體減量 - 68

工程營造節能 — 69

辦公大樓節能 - 69

再生能源投入 — 70

5-3 循環經濟與資源管理 — 71

原物料資源管理 - 71

循環經濟 — 71

資源節約行動 - 72

廢棄物管理 - 73

水資源管理 — 75

共榮社群 78

6-1 在地關懷 — 79

工程進度典禮 - 80

業務説明會 - 80

參訪交流 — 80

敦親睦鄰 — 82

6-2 環境教育 — 84

鳳山水資源中心 — 84

淡水水資源回收中心 — 86

附錄 87

ISO 認證項目 — 87

其他永續績效(人力結構、能源

使用細項) - 87

公協會與外部組織參與 - 89

GRI 準則揭露索引表 - 90

關於本報告書

報告書涵蓋範圍

本報告書揭露之資料涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日於陸投資控股股份有限公司(以下簡稱「於陸投控」或「本公司」)有關企業永續發展之重大主題,及實踐企業社會責任之關切主題;報告書內容包含於陸投控及旗下重要子公司(大陸工程、大陸建設、於達環工)。本報告書編製以集團為主體,涵蓋子公司之作為,並以臺灣地區營運為主要揭露範圍,呈現於陸集團之經營理念與目標、企業永續發展之決心、與企業社會責任實踐之作為與成果。

報告書編撰準則

本報告書資訊揭露係依據全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之 GRI 準則(GRI Standards)之核心(Core)選項進行編製,並於報告書最後檢附 GRI 準則揭露索引表供讀者檢索。本報告書之財務相關資訊係以新台幣為貨幣單位,相關統計數字以國際通用方式為計算基礎,採四捨五入方式呈現;「當地」係指臺灣地區。

發行時間

本報告書為欣陸投控第五本揭露企業永續發展及履行企業社會責任之永續性年度報告書,其編製由企業社會責任推動委員會統籌,委員會由欣陸投控執行長擔任主席,財務部擔任執行秘書,編製流程依據 GRI 準則進行利害關係人分析與溝通、重大議題分析與回應,由決策主管確認相關重大議題後進行報告書編撰,報告書分析成果與編製情形皆定期向執行秘書彙報,並經主席確認後發布。

前次報告公告時間:2020年6月

本次報告公告時間: 2021年6月

下次報告預定時間: 2022 年 6 月

聯絡方式

如對本報告書內容有任何指教,請聯繫:

欣陸投資控股股份有限公司 財務部

地址:臺北市大安區敦化南路二段 95 號

網址: https://www.continental-holdings.com/zh

電話:+886-2-3701-2000

傳真:+886-2-3701-2999



執行長的話

2020 是充滿變數的一年,突如其來 COVID-19 改變了人們的日常生活。對於欣陸投控而言,2020 年也是改變的一年,我們檢視人與社會、環境的重要性,重新描繪集團永續願景。在 CSR 推動委員會的推動下,三大事業體共同識別關鍵 ESG 風險,訂定逐步落實之推動計畫與目標,同時也強化公司治理及集團風險管理,以迎接未來的挑戰及機遇。

因應 COVID-19 疫情,我們迅速成立緊急應變小組,強化縱向與橫向的溝通,除依循中央流行疫情指揮中心政策調整,更考量公司營運面,訂定多項防疫規範並督導各事業體遵守執行,以確保員工身心健康,公司業務順暢運作。

因應科技的與時俱進,我們推動運用科技轉型,從建築工法的變革,結合科技應用提升 生產力及效率,透過 VR 虛擬實境技術、AI 智慧監控、BIM 建築資訊模型及自行研發的數位 工具 APP- CEC OnSite 應用程式等,以科技施工提升工作效率、管理效能及施工品質,對於 同仁及下包商勞工的職場安全、健康與身心平衡皆有極大的助益。

在邁向永續的道路上,我們思考如何發揮欣陸集團的優勢,為利害關係人與環境盡一份心力。在建設事業方面,我們將逐年提升申請綠建築候選證書或取得標章案件比例,期許

2023 年建照申請案件皆能 100%申請綠建築候選證書;環工業務方面,2020 年取得「銅鑼科學園區污水處理廠第二期工程 - 導電度處理設施功能提升統包工程」及「臺南市安平再生水廠新建工程統包計畫案」,持續貢獻水處理專業,讓水生生不息,回歸自然的潔淨。

員工是於陸集團創造價值的重要支柱,我們 2020 年推動組織的多元與共融,積極展開 具體實踐計畫,鼓勵尊重每個人的獨特性,接納並善用個人差異所帶來的獨特經驗與觀點, 以充分激發每個團隊成員的創意,我們同時積極擴充數位學習管理平台的課程資源與提升平 台使用效率,協助同仁發揮潛能,實踐自我目標與價值。

我們深信,2020年的改變能有效精進企業體質,加強應對新興風險的準備,並且藉由 集團共同擘劃之永續行動方案的逐步落實,將增強欣陸集團的核心能力,以面對後疫情時代 的不確定性,在追求企業長期穩健成長的同時,也維護社會與環境的永續!

執行長



獲獎榮耀

108年度優良安衛承包商

優等 CM01標機場捷運

頒發單位:交通部鐵道局

2020年度受獎 大陸工程



第18屆民間參與公共建設金擘獎

優等獎

頒發單位:財政部

2020年度受獎 欣達環工 藍鯨水科技(股)公司



第十四屆優良工程金安獎

佳作 廣慈公宅E標

頒發單位:勞動部

2020年度受獎 大陸工程



109年職業安全衛生優良單位

優良單位獎 廣慈公宅E標

頒發單位:勞動部

2020年度受獎 大陸工程



109年職業安全衛生優良單位

優良單位獎 捷運萬大線CQ842標

頒發單位:勞動部

2020年度受獎 大陸工程



108年度臺北市勞動安全獎

優良單位獎 廣慈公宅E標

頒發單位:臺北市政府

2020年度受獎 大陸工程



108年度臺北市勞動安全獎

優良單位獎 捷運萬大線CQ842標

頒發單位:臺北市政府

2020年度受獎 大陸工程



108年度臺北市勞動安全獎

優良單位獎 捷運萬大線CQ850A標

頒發單位:臺北市政府

2020年度受獎 大陸工程



109年度臺中市政府 金安心工程計畫重大工程組

優勝 臺中捷運CJ930標

頒發單位:臺中市政府

2020年度受獎 大陸工程

2020年度受獎

大陸工程



第九屆新北市工安獎優良單位

特優

璞真土城住宅新建工程

頒發單位:新北市政府





一、營運管理

- 1.1 關於欣陸
- S
- 1.2 永續實踐
- N
- 1.3 利害關係人溝通與重大主題分析

關於欣陸

集團概況、主要產品服務項目

欣陸投資控股股份有限公司(以下簡稱於陸投控)為臺灣首家整合營造、不動產開發及環境工程業務之投控公司,也是最早將營造工程與不動產開發業務拓展至海外的民間公司之一。自集團首家公司大陸工程股份有限公司(以下簡稱大陸工程)於 1945 年成立以來,秉持以顧客為尊、專業為榮與創造價值的精神,致力於土木工程、建築工程、不動產開發以及環境工程等領域,目前海外營運據點或專案投資包括香港、澳門、馬來西亞、印度及美國,展現了全球化運籌的格局。

於陸投控於 2010 年與子公司大陸工程以 1:1 換股方式成立,於臺灣證券交易所掛牌上市(證券代碼 3703),旗下百分之百持股之子公司,包含大陸工程、大陸建設股份有限公司(以下簡稱大陸建設)以及於達環工股份有限公司(以下簡稱於達環工)。

於陸投控負責集團整體營運與發展策略之擬定、資源之整合運用及子公司之監理,期能符合集團中長期經營發展並因應全球市場之快速變遷,為客戶提供最佳服務與產品,為員工提供專業發展之環境,並為利害關係人創造最大的企業價值。



欣陸投控(2020年)

	公司名稱	欣陸投資控股股份有限公司
1-1	成立日期	2010年4月8日
•	總部位置	臺北市大安區敦化南路二段95號
	產業別	一般投資業 / 營建業
	主要業務	土木工程、建築工程、機電工程、不動產開發、 環境工程
	營收比重	營造工程59%、不動產開發27%、環境工程14%
	員工數量	1,908人
	海外布局	於香港、澳門、馬來西亞、印度、美國等地成立 子公司或進行專案投資
(5)	資本額(千元)	8,232,160

集團公司介紹

於陸投控以投資為專業,主要從事投資組合管理,建立集團公司治理架構及確保集團落實法令遵循,並協助旗下子公司強化市場競爭力。目前旗下子公司包括大陸工程、大陸建設及於達環工,業務範圍涵蓋土木工程、建築工程、機電工程、不動產開發及環境工程等。於陸投控透過持續優化子公司監督管理機制,精準掌握集團各事業體之營運表現,適時提供資源,力求提升各領域多方位的產品服務,期能達到集團營運之最大綜效。

- BIM系統化工具整合
- 醫院/大型旅館/商場/廠辦/企業總部大樓/機電工程
- 建設新電廠及港灣貯電設備

代表性專案



臺北市南港區南港機廠基地公共住宅統包工程

- 橋樑、隧道、高速公路、大眾運輸系統等基礎國家建設
- 都會區捷運系統整合
- 高速鐵路的 design-build 工程
- 鐵路高架及地下化改建工程

代表性專案





桃園捷運綠線GC03標/中壢車站改建工程

土木工程

- - 大型商業複合型建築
 - 政府社會住宅

代表性專案





最大直集合住宅/萬企大業案

機電工程

核心 業務

環境工程

不動產開發

- 水處理
- 廢棄物與再生能源
- 管線工程

代表性專案





臺南安平再生水廠新建工程統包計畫銅鑼科學園區污水處理廠第二期工程

- 不動產整合式產品規劃及行銷企劃
- 物業租賃

建築工程

● 售後服務

代表性專案





鐫月/鐫画

|大陸工程|

大陸工程是於陸投控最具代表性之子公司,過去 75 年在臺灣所參與的工程遍及各地,於臺灣工程史上扮演相當重要的角色,為臺灣營造工程領域最卓越的企業之一。大陸工程完成許多大型基礎建設,包括軍事設施、工廠、高速公路、隧道、橋樑、捷運等,其中知名代表作臺灣高速鐵路為全世界最大的 BOT 案之一,奠定大陸工程在軌道交通工程領先地位。大陸工程在建築工程領域也有卓著成績,曾興建醫院、飯店、商用辦公大樓、複合式商業大樓與住宅、學校與教育研究園區等類型建築。此外,大陸工程目前在香港、澳門、馬來西亞及印度等海外市場均有營運。

|大陸建設|

大陸建設源自大陸工程建設事業處,於 2010 年從大陸工程分割成立。大陸建設專注於高端住宅、商業大樓、飯店和大型社區的投資開發、租賃等物業發展,率先與 Richard Meier、Cesar Pelli、Antonio Citterio 以及 Benedetta Tagliabue 等世界知名建築師合作,完成多項地標建案。大陸建設以規劃能力、美學品味、卓越品質及售後服務效能為核心價值,致力發展成為臺灣最具品牌價值創造及創新力的建設公司,目前在臺灣、東南亞與美國皆有專案開發與投資。

| 欣達環工 |

於達環工成立於 2006 年,原為大陸工程 100% 持有之子公司,成立宗旨為透過環境工程之專業技術提升臺灣的居住環境和生活品質。為提高競爭力並增進財務及管理之綜效,於 2017 年改由於陸投控直接持股。於達環工承襲大陸工程的豐富工程經驗與專案統籌管理的優勢,成功開拓出國內新興的環境工程市場;陸續承攬污水下水道系統 BOT 計畫、放流水回收再利用之 BTO、DBO 計畫及工業污水零排放等專案,展現從規劃、設計、建造乃至營運與維護的完整經驗與實力。

經營績效

營運規模穩定成長且持續獲利為企業永續發展的必要條件。2020 年雖然面對全球疫情影響下的產業與社會環境,於陸集團的表現亮眼,營造、建設與環工三大事業體的營業淨利均較前一年度顯著增加,獲利總額為於陸投控成立以來的次高,現金股利發放總額更創新高。2020 年度合併營收為新台幣 216.89 億元,合併營業淨利為新台幣 17.62 億元,較2019 年度成長 32.96%;稅後淨利為新台幣 15.39 億元,每股盈餘為新台幣 1.87 元,相較前一年的稅後淨利 0.97 億元和每股盈餘 0.12 元均有大幅增長。

營造事業主要營收來自「GC01 桃園捷運綠線」、「廣慈博愛園區社宅」和「C214 標南鐵臺南站路段地下化工程」;建設事業營收主要來源為新完工交屋的「丽格」和既有的「琢白」與「宝格」等成屋,且新推出的「琢豐」、「鐫画」及「鐫豊」均已完銷;環工事業之營收主要來自「高雄臨海污水廠暨再生水廠 BTO」、「淡水污水下水道系統 BOT」和「高雄鳳山溪再生水 BTO」專案,營收和獲利雙雙創下歷史新高。展望未來,欣陸集團將持續以穩健步伐推動業務,落實風險控管機制,妥善因應市場景氣變動。

在天下雜誌 2000 大企業調查中,2020 年於陸投控於服務業排名第81名,集團事業群的表現同樣非凡,2020 年大陸工程、大陸建設分別於服務業排名第119名、第238名。未來我們將持續完善風險管理、精進與推動各項發展計畫,並專注於價值創造,符合利害關係人的期望,締造更亮眼的成績。

		經濟價	賈 值統計	單位:新台幣千元		
		2018	2019	2020	與前一年 比較增減%	
(5)	營業收入	25,154,111	22,665,087	21,688,649	(4.31)	
\$	營業成本及費用	22,803,957	21,340,144	19,926,964	(6.62)	
al	營業淨利	2,350,154	1,324,943	1,761,685	32.96	
S _{ANX}	所得稅費用	143,512	470,872	87,675	(81.38)	
	歸屬於母公司業主 之本期淨利	1,941,677	97,007	1,538,543	1486.01	
3	員工薪資福利	2,166,335	2,165,294	2,065,265	(4.62)	
	現金股利	740,894	411,608	1,152,502	180.00	
%	毛利率	14.8%	12.1%	15.18%	3.08 註2	
<u>~</u>	每股盈餘(元)	2.36	0.12	1.87	1458.33	

註:

- 1. 詳細營運財務績效及合併財務報表,請參閱公開資訊觀測站
- 2. 2020 年度毛利率較前一年度毛利率上升 3.08 個百分點

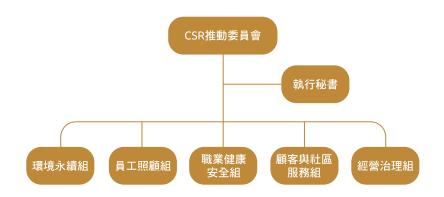
1 2 永續實踐

本公司秉持誠信、負責的態度,善用集團的核心能力與資源,在追求營收與獲利成長的同時,亦致力各項永續作為。面對社會、經濟及環境所不斷衍生之風險與機會,透過完善的風險管理與精準的機會掌握,促進企業永續經營與治理,並承諾持續創造正向價值、發揮正面影響力以及妥善回應利害關係人的需求。

永續發展推動組織

CSR 推動委員會為於陸集團企業社會責任最高治理單位,由本公司執行長領導集團三大事業體之高階管理層及本公司功能單位主管組成,並囊括多元文化、背景、專長及經驗之人才,定期召開委員會議,就環境、社會、公司治理 (ESG) 三面向議題辨別風險與機會,制定集團永續策略,由上而下具體推動 CSR 相關工作,各項發展計畫須取得董事長核准,並向董事會報告處理情形。

CSR推動委員會組織架構



永續發展策略

透過推動優化子公司監督管理機制,本公司持續追蹤集團各事業領域之營運表現,適時提供資源,同時聚焦規劃長遠發展策略方針與計畫,力求各事業體增進永續經營之能力:

營造工程業務:因應永續都市化趨勢所帶動的軌道交通建設、都更危老建築重建、社會住宅以及循環經濟等營造工程需求,大陸工程擬定「拓展業務領域,投入新興市場;革新策略思維,多元承攬模式」方針及「穩健踏實,慎選標的」原則,持續承攬軌道交通、優質住宅和商業大樓等土木與建築工程專案。未來將審慎評估參與能源相關專案之土木工程,透過運用科技強化職安並改善生產力。

不動產開發業務:在臺灣房地產持續穩健成長的趨勢下,以開發新市場區域及增加產品型態為主要策略方向。大陸建設持續塑造「打造優質住宅」之品牌形象,因應未來趨勢,評估開發新型態住宅產品「智慧型住宅」和「全齡住宅」,前者配合智慧城市及資訊與通信科技產業發展,建構智慧綠能社區和智慧家庭標準化平台;後者呼應少子化、高齡化且平均壽命延長之社會趨勢,考量長輩退休後生活型態與需求設施,滿足跨齡共居的世代需求。

環境工程業務:持續耕耘污水處理及再生水等水務市場,強化與提升專案整合管理能力,深化水處理技術的研發與應用,建立高階水處理技術能力,以優化臺灣水處理環境的品質與效能。此外,將審慎評估投入生質能源及廢棄物處理等環境工程領域。隨著氣候變遷議題的關注漸高,我們致力為環境教育盡一份心力,將水處理的核心業務結合「永續環境」的議題,通過環境教育設施場所認證與舉辦環境教育體驗活動,宣導水資源保育的重要性。

永續發展願景



永續主軸

自 2020 年起,本公司透過「聚焦重大主題,由上而下推動」的行動方針,完善管理機制和具體的評估指標,亦訂定於陸集團永續發展項目暨推動目標,納入日常管理與追蹤改善,透過每季、每半年、每年檢視項目達成情形,落實於陸集團的企業社會承諾,同時,我們定期公開揭露各項永續推動目標及實踐成果,期讓利害關係人瞭解於陸集團在 ESG 各面向的努力與投入,各項 KPI 指標請見各章節。

永	續主軸	具體實踐方針
營運 管理	經營績效	●每月進行最新之財務風險評估,確保達成公司之經營績效目標
誠信務實	公司治理	 董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會,協助董事會履行職責及發揮監理功能 以透明資訊揭露程度保護股東權益 訂定各項公司治理相關作業規範(SOP)以資遵循 以正直、誠信的態度對待所有外部利害關係人,並遵守法律、秉持公平競爭原則,要求員工應公平對待公司交易客戶、競爭對手及其他工作者 凡涉及法令規定之事項,由法務部門依法令規定研究建議,有必要時更諮詢外部法律顧問,據以辦理 所執行之工程或建築均依法令規定通過環境影響評估,並依計畫確實執行
科技創新	顧客健康與安全	 持續提供優質住宅產品,強化健康、環保及低環境 負荷的居住空間建材及設備 製定綠建築專章綠建材設計達成率查核表,落實緣 建材設計目標 聚焦環保節能,以智能住宅提升建物能源使用效率 住宅產品配置電動車充電系統,促進人、建築與環境共生共榮且可持續發展 運用BIM技術,確保產品設計的落實

科技	客戶滿意度	● 定期執行工程、交屋、維修滿意度調查● 建立客戶參與互動小組,發展客戶滿意度標準及問卷設計
創新	行銷與標示	● 定期執行銷售滿意度調查● 秉持誠信原則,提供客戶合乎法規、標示透明的產品與服務

安心	職業安全衛生	 ●開發IT技術應用工具,強化工作場域之安衛管理 ●透過健康管理資訊平台,提升自主健康管理便利性 ●建立身心平衡發展藍圖,據以發展員工身心平衡協助方案,促進員工身心平衡 ●建立於陸投控及集團成員公司之防疫機制與緊急應變計畫,超前部署且積極防範新冠肺炎疫情 ●維持ISO 45001職業安全衛生管理系統驗證,持續優化現場安衛管理的強度 ●定期舉辦安衛宣導活動,加強作業人員對施工環境的安全認知及應變能力
	訓練與教育	 透過數位學習管理平台提供多樣線上課程,並建構內部經驗與知識傳承的學習資源 建立富有創造性和靈活的學習環境,支持和鼓勵每一位員工的成長和發展,提供且維護員工平等機會 推動跨團隊學習機制,以培育、發掘及留用有潛力之人才
	員工照顧與 多元共融	 設計多元化的福利制度,實踐關懷員工的核心價值 提供兼具內部公平性與外部市場競爭性之薪酬計畫 推動組織的多元融合,強化對性別平權及世代的理解與尊重 開發多元招募管道,實體/線上徵才活動並行,招募優秀新血 透過校園合作與育才計畫,鼓勵年輕學子培養實作力及就業力

環境水績	能源與 溫室氣體管理	 更新與升級設備,提升能源利用效率 積極完善營運場域之最佳節能運轉模式 優先採購變頻控制的高耗能設備 評估投入再生能源相關事業 評估沼氣發電與再利用方案 導入產品碳足跡盤查 導入能源管理系統,並評估應用可行性
	循環經濟與 資源管理	 運用系統模板工法,優化施工流程,提升資源利用效率,減緩環境負面衝擊 導入循環建築設計手法與彈性模組化,體現材料重新設計到營運維修之循環利用 推動綠色採購,產品綠色創新 推動廢棄物分類、回收暨減量活動 運用科技開發設計低耗用、高資源利用效率之營運模式 採用最佳可行技術處理臺灣的生活、工業污水,協助政府穩定供水及降低環境衝擊 發展中水回收再利用方案,提升水資源使用效率
共榮 社群	當地社區環境教育	● 積極投入社區關懷,建立社區良好互動管道 ● 辦理工地參訪,與產、官、學界進行工程經驗及技術交流 ● 舉行各項説明會,讓附近居民了解施工情形與配套措施 ● 成立 Community Outreach Team,發展年度社區參與計畫 ● 推動環境教育與環教場所認證,將水資源保護的觀

永續治理績效

面對外部環境的更迭變動、市場競爭激烈與利害關係人對於組織的期待日益增強之際,本公司持續橫向溝通、串聯資源,將 ESG 概念融入日常經營與決策流程,確保管理措施的合宜運作、風險評估制度的落實及決策過程中的互補及平衡,在永續發展的各面向展現出集團堅強的永續實力。2020 年度集團永續治理績效如下:



環境永續

- 董事會實際出席率100%
- 審計委員會、薪資報酬委員會出席率皆為100%
- 董事會女性成員比例優於全體公開發行公司女性董事比例
- 完成首次董事會績效評估,董事會整體績效、功能性委員會整體 績效、個別董事會成員績效評估結果皆符合預期
- 訂定「公司治理守則」、「集團誠信經營守則」、「集團風險管理政策」,優化公司治理制度
- 2020年無發現不道德或不誠信行為之違規案件
- 自行研發專案管理平台工具(Project Dashboard)



- 2020年度集團節能減碳行動方案合計減少467.84公噸CO2e
- 2020年度集團污泥減量共計1,024.39公噸
- 2020年度集團綠色採購金額為新台幣342.373千元
- 南港機廠基地社宅統包工程通過BS 8001:2017循環經濟實施原則查核,打造全國首個循環經濟住宅
- 2020年度集團在地採購比例為98.27%
- 欣達環工取得「銅鑼科學園區污水處理廠第二期工程-導電度處理設施功能提昇」統包工程,採用臺灣廢水處理市場中最高階的工業廢水零排放處理技術



- 工程各階段共舉辦203場社區活動,累積投入逾854萬元及 27,569小時人力
- 環境教育相關活動服務共275人
- 鳳山水資源中心通過環境教育設施場所認證
- 大陸工程自行研發「主動式警告裝置:危害告知器」獲得臺北市 勞工局2020年度勞動安全獎之「工安創意獎」肯定
- 2020年度育嬰留職停薪復職率100%
- 2020年教育訓練受訓時數,男性每人約18.81小時,女性每人約 18.53小時,學習資源的分配不因性別、職級而有差異
- 2020年度身心障礙員工任用29人,占全體員工數之1.5%,優於 國內法規要求
- 2020年度客戶滿意度調查結果,所有建案均達 4.83分以上

利害關係人溝通與重大主題分析

利害關係人議和方式

本公司響應國際企業社會責任發展趨勢,參考及依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發佈的永續性報告準則(Sustainable Reporting Guideline GRI Standards) 進行利害關係人鑑別,並參考 AA1000 SES 標準,針對「責任、影響力、張力、 多元觀點、依賴性」等五項評估構面,將利害關係人分為三大層面:公司營運面的利害關係 人,包括股東/投資人、金融機構、員工與客戶/消費者;合作關係面的利害關係人,包括 供應商與政府機關;社區共榮面的利害關係人,包括鄰近社區與媒體。透過相關產業調查與 溝通,了解各利害關係人對永續議題的關注程度,綜合辨識出利害關係人關注公司營運的重 大主題,並針對利害關係人關注的重大主題優先回應與精進,期望經由順暢與多元的溝通管 道,多方與各利害關係人保持良好的互動關係,並透過意見回饋適時調整營運決策及日常業 務行動,達到企業永續發展與重要議題獲得關注之雙贏的局面。2020年度各利害關係人溝 通情形已於 2020 年 12 月 17 日向董事會報告。



	利害關係人溝通方式與頻率						
利害關係人	關注主題	溝通方式與頻率					
股東/投資人/金融機構	承續策略公司治理經營績效風險控管資訊揭露透明	●每年舉辦股東大會 ●每年發行公司年報 ●每年至少舉辦2次法人説明會 ●每季公告公司財務報表 ●不定期依主管機關規定公告重大訊息 ●不定期透過電話/Email及會議進行交流					
		●召開勞資會議,加強勞雇關係,保障勞工權益 ●每月召開主管會議,加強管理階層與同					

員工

- ●勞資關係與福利
- ●職場安全
- ●人才培育

- ▼母月台用王官曾議,加強管埋階層與同 仁的對談與溝涌
- 建置多元的溝通管道,提供員工透明暢 通的內部溝通機制
- 定期/不定期安排安衛教育訓練及工地巡 檢,建立工作場所安全意識
- 完善的人才培訓制度,透過線上學習管 理平台(iLearn),推動不限時、地之行動 官學定
- ●不定期進行員工滿意度調查、電話訪談 或親自拜訪員工

利害關係人溝通方式與頻率

關注主題 溝通方式與頻率 →滿意度調查與售後服務 ◆針對承攬客戶進行客戶滿意度調查 ●產品及服務之品質與 安全 客戶/消費者 ◆針對購屋客戶,於簽約、交屋、維修等 ●顧客隱私 三個時點進行客戶滿意度調查 ●不定期舉行房屋健檢及裝修説明會 ●供應商評鑑標準 ●不定期廠商拜訪與Email溝通 供應商 ●經營績效 ●不定期親自拜訪及訪談 ●誠信經營 ● 诱過公會團體表達意見,提供政府機關 ●職場安全 招標參考 政府機關 ●法規遵循 ●不定期诱過電話/Email及會議進行交流 ●產品風險 ■履約期間與主辦工程機關召開定期會議 ●每年至少舉辦1次記者會或媒體餐敘 媒體 ●公司重大訊息 ●不定期安排媒體專訪,提供相關訊息 ●不定期透過電話/Email交流 ●於環境影響評估審查時,舉辦至少1次 ●相關專案實施之社區 公開説明會 衝擊影響 ●不定時舉辦工程里程碑相關典禮、工 鄰沂社區 ●職場安全

●產品風險

環境保護與牛熊保育

地參訪、專案説明會等敦親睦鄰活動

●藉由營運場域中定期開放之環境教育

中心和鄰近社區民眾保持互動

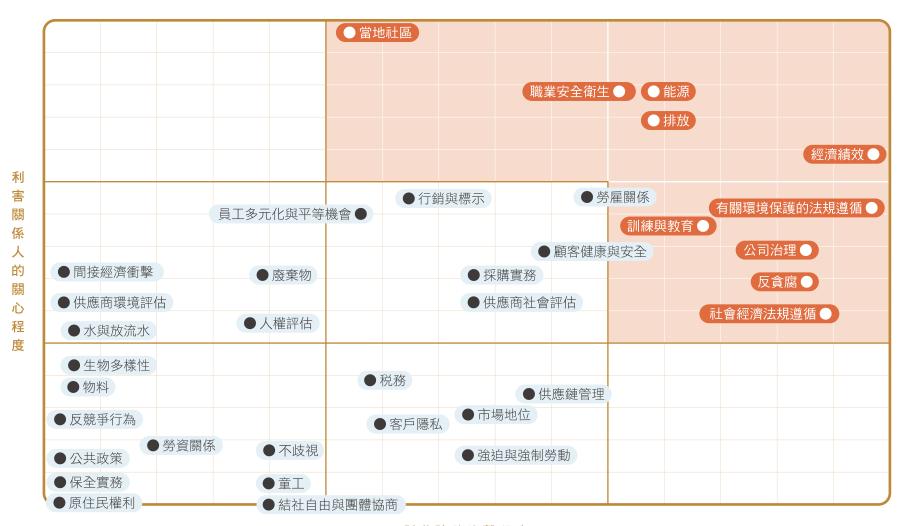
重大主題鑑別程序

為了解利害關係人對永續議題關心程度,本公司依循 GRI 準則內容,以「鑑別、分析、確認、檢視」四大程序鑑別重大主題,2020 年蒐集並篩選其中 33 項關鍵之永續主題,再比對國內相關產業對於這些主題的關心程度予以分析及排序,鑑別出 9 項永續重大主題及5 項中度主題,作為本企業社會責任報告書之編撰與揭露依據,藉此全面檢視集團永續經營成效。



依循GRI準則之 指標內容,篩選 彙整33項與欣陸 集團相關之永續 主題。 蒐集國內營造、建 築、土木、環工等 相關產業關注之永 續主題,據以排序 與分析。 根據永續主題,評估對於欣陸集團的 衝擊程度與相關產 業對經濟、環境及 社會的關心程度, 以矩陣圖方式鑑別 出9項重大及5項 中度主題,並經決 策主管確認。

重大主題分析結果

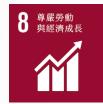


對欣陸的衝擊程度

重大主題與GRI對照表/影響範圍

重大性	面向	組織內		組織外		GRI特定指標主題	對應章節
		於陸集團 ————————————————————————————————————	供應商/承攬商	客戶/消費者	社區		
重大	法規遵循(含社會及環境)	V	V	V	V	307 環保相關法規遵循 419 社會經濟法規遵循 417 行銷與標示	二、誠信務實
重大	公司治理(含反貪腐)	V				205 反貪腐	二、誠信務實
重大	經濟績效	V	V	V		201 經濟績效	一、營運管理
重大	職業安全衛生	V	V			403 職業安全衛生	四、安心職場
重大	當地社區	V			V	413 當地社區	六、共榮社群
重大	訓練與教育	V				404 訓練與教育	四、安心職場
重大	能源	V		V		302 能源	五、環境永續
重大	排放	V			V	305 排放	五、環境永續
中度	顧客健康與安全	V	V	V		416 顧客健康與安全	三、科技創新
中度	行銷與標示	V		V		417 行銷與標示	三、科技創新
中度	供應鏈管理	V	V			308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	三、科技創新
中度	員工多元化與平等機會	V				405 員工多元化與平等機會	四、安心職場
中度	勞雇關係	V				401 勞雇關係	四、安心職場







呼應永續發展目標 SDGs

二、誠信務實



董事會實際出席率 100%



審計委員會、薪資報酬委員會出席率皆為 100%



董事會女性成員比例優於全體公開發行公司女性董事比例



完成首次董事會績效評估,董事會整體績效、功能性委員會整體績效、個別 董事會成員績效評估結果皆符合預期



訂定「公司治理守則」、「集團誠信經營守則」、「集團風險管理政策」, 優化公司治理制度



2020 年無發現不道德或不誠信行為之違規案件

KPI 目標

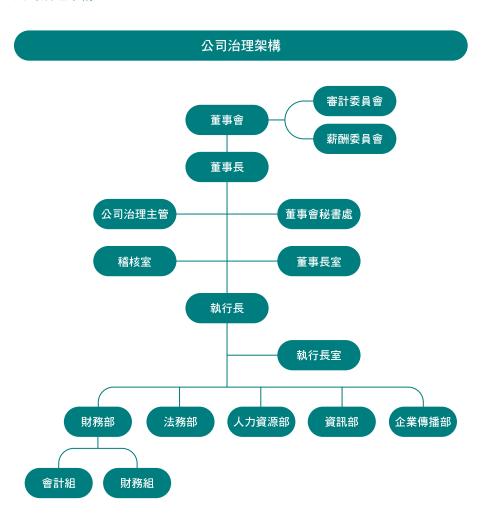
重大違規案件:0件

達成



2- 經營治理

公司治理架構



本公司秉持誠信之經營理念並以保障利害關係人權益為基礎,建置有效之治理架構及道 德標準以健全公司治理。

為強化董事會決策及監督功能,於董事會下設置由獨立董事組成之審計委員會及薪資報 酬委員會,其為董事會之預審組織,協助董事會履行職責及發揮監理功能。

為保障利害關係人權益,本公司持續強化資訊揭露並設置利害關係人溝通窗口,以確保對於可能影響利害關係人決策之資訊能夠即時允當揭露。

本公司管理團隊由董事會充分授權,負責公司各項營運活動之推動,以達成營運目標, 創造企業最大價值。此外,本公司藉由內控系統,確保公司內部規章符合外部規範,且各項內部規章和制度能被確實遵行,以降低營運過程中可能產生之風險。

2020年本公司經董事會決議訂定「公司治理守則」,秉持誠信、資訊透明之經營理念, 以強化董事會職能、保障股東權益及尊重利害關係人權益為基礎,完善公司治理制度。



保護股東權益 維護利害 關係人權益 公司治理 守則架構 強化 董事會職能 發揮 功能性委員會 管理機能

相關規章

- 公司章程
- 公司治理守則
- 道德行為準則
- 集團誠信經營守則
- 集團風險管理政策
- 集團資訊科技政策
- 股東會議事規則
- 董事選舉辦法
- 重事選挙辦法● 董事會議事規則
- 董事會績效評估辦法
- 重事貿績效評估辦法
- 審計委員會組織規程
- 薪資報酬委員會組織規程
- 處理董事要求之標準作業程序
- 集團防制內線交易管理辦法
- 內部重大訊息處理程序
- 取得或處分資產處理程序
- 資金貸與他人及背書保證作業程序
- 不法與不道德或不誠信行為檢舉處 理辦法
- 子公司監理辦法

|董事會成員多元化|

董事會運作

董事會為公司最高的治理單位,本公司訂有完整、嚴謹且透明之董事遴選制度,使全體董事之選任程序公平、公開及公正。第四屆董事會由七名董事組成,包含三名獨立董事¹,本公司著重董事會成員產業背景及個人屬性之多元性,於公司治理守則第21條明訂董事會成員組成應考量多元化,同時針對董事會本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針,現任董事會由學術、會計、商務、財金、法律、科技及建設營造等不同專業背景人士組成,成員均具備營運判斷、財務分析、經營管理、危機管理、國際市場觀及領導決策能力,有助於發揮董事會之功能。本公司亦重視董事會成員組成之性別平等,現任董事會七席成員中,女性成員占二席,女性董事比例達29%,高於臺灣公開發行公司女性董事比例²,董事會更在第五屆董事候選人之提名名單中增加一名女性獨立董事候選人提名,以具體行動展現董事會支持性別平等。

本公司董事會成員無兼任公司員工之情形,2020年共召開 8 次董事會,全體董事皆親 自出席,出席率高達 100%。

- 註 1:董事會成員資料,請參閱 2020 年報 p12-13,或本公司網站 https://www.continental-holdings.com/zh/investor-relations/corporate-governance/board-of-directors/
- 註 2:依據金融監督管理委員會公布 2019 年公開發行公司董事性別分析,2019 年女性董事(含獨立董事)2,396 人(占13.72%),較男性董事(含獨立董事)15,072人(占86.28%)為少,女:男性別比為1:6.29

|董事會成員進修情形|

為強化董事職能與專業能力,本公司除提供董事成員進修課程資源外,每年並定期舉辦董事進修課程,課程類型涵蓋社會、經濟、環境三面向,包含相關法規修訂、經濟及科技發展趨勢、風險管理、企業社會責任及公司永續發展等內容,提供董事會成員持續進修其專業知識及技能。2020年度全體董事進修時數皆達6小時以上。

|董事會績效評估|

為提升公司治理與董事會效能,本公司於 2019 年訂定「董事會績效評估辦法」,並於 2020 年檢視修訂,除每年至少執行一次董事會績效評估外,並明定至少每三年執行外部績效評估一次,評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會,評估項目如下表所述,績效評估結果由薪資報酬委員會進行審議,並向董事會報告,以作為未來持續改進之參考。2020 年底完成首次董事會績效自評作業,董事會整體績效、功能性委員會整體績效、個別董事會成員績效評估結果皆符合預期,未來將持續精進、提升董事會效能。

董事會績效評估

董事會績效考核

評估

對公司營運之參與程度

指標

- 提升董事會決策品質
- ●董事會組成結構與職責 認知
- 重事的選任及持續進修
- 內部控制

董事會成員績效考核

評估 指標

- ●公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝涌
- 重事之專業及持續進修
- 內部控制

評估 指標

功能性委員會績效考核

- 對公司營運之參與程度
- ●提升功能性委員會決策 品質
- ●功能性委員會組成與職 責認知
- 委員會成員選任與持續 進修
- 內部控制

|公司治理主管|

本公司為配合金管會推動公司治理,強化董事會職能,於第四屆第22次董事會決議通過,任命蔡兆誠先生為公司治理主管,直接向董事長報告。本公司公司治理主管為負責公司治理事務之最高主管,主要職責除依法辦理董事會及股東會相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助董事遵循法令等事務外,並協調董事會秘書處及相關部門,在公司現有基礎上參考公司治理相關基準與最佳實務,進一步強化公司治理架構,推動公司治理業務的規劃與執行,使公司在健全的治理架構下永續發展。

功能性委員會

|審計委員會|

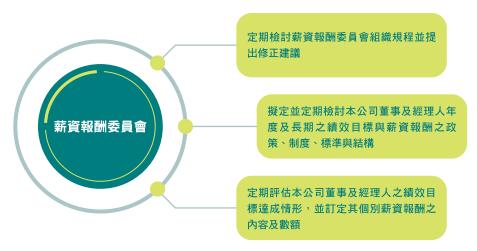
本公司於 2015 年第三屆董事會起設置審計委員會,委員會由三席獨立董事組成,第四屆審計委員會全體成員推舉高德榮獨立董事擔任召集人。委員會運作除遵循公司法、證交法及其他主管機關公告之準則及辦法外,公司內部訂有審計委員會組織規程,並以下列事項之監督為主要之目的:



2020 年度審計委員會共召開 7 次會議,全體審計委員出席率為 100%

|薪資報酬委員會|

為健全董事、經理人薪資報酬制度,本公司於2015年第三屆董事會起設置薪資報酬委員會;委員會係以獨立客觀之地位,就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估、擬具專業意見,並向董事會提出建議,以供董事會決策之參考。薪資報酬委員會由三位獨立董事組成,第四屆薪資報酬委員會全體成員推舉莊謙信獨立董事為召集人,委員會之運作除遵循法令及章程規定外,本公司並訂有薪資報酬委員會組織規程,主要職權如下:



2020 年度薪資報酬委員會共召開 6 次會議, 全體薪酬委員出席率為 100%



2-2 誠信經營

誠信經營與反貪腐規範

誠信經營為公司營運基本,本公司透過建構良好職場環境、倡導工作價值觀及經營管理 團隊以身作則的態度,將道德、誠信及反貪腐內化為每一位員工的日常。為了落實良好的公司治理與風險控管機制,本公司訂有「道德行為準則」及「防制內線交易管理辦法」,明確 規範董事、監察人、經理人及全體員工應秉持誠實信用之原則及遵守專業標準之行為,並嚴 守防制內線交易相關法令及關於股票交易暨營業秘密資訊處理之其他證券法令,期能落實誠 信經營。

為闡明誠信經營之理念與原則,並建立集團成員公司可共同遵守之規範架構,本公司於2020年訂定「集團誠信經營守則」,條列公司各階層同仁於執行各項業務活動時所應共同遵守之規範與注意事項,以建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制,健全企業之永續經營及發展。企業社會責任推動委員會經營治理組係於陸集團誠信經營專責單位,由集團法務長召集,負責集團誠信經營政策與行動方案之推動與監督,並定期向董事會報告;誠信經營專責單位已於2020年12月17日向董事會報告2020年推動誠信經營之執行情形。

此外,為了實踐與確保永續經營及發展,本公司訂有「不法與不道德或不誠信行為檢舉處理辦法」,我們禁止任何不誠信行為,並設置不法、不道德、不誠信行為之檢舉管道,同時確保檢舉人身分及內容之保護,案件受理以具名檢舉為原則,惟檢舉內容與事證具體明確者,仍可例外受理匿名檢舉;檢舉案件依規定成立委員會進行調查與相關處置措施之研議,並依調查進度向執行長報告,或視情節向董事長或董事會報告。截至2020年12月31日止,依前述檢舉機制,無發現成案之不法、不道德或不誠信行為之違規案件。

電子郵件檢舉信箱:WB.Box@continental-holdings.com

郵寄: 106 台北市大安區敦化南路二段 95 號 23 樓 (執行長室)

反貪腐教育訓練

除建立完整政策及申訴管道外,為讓員工於任職之初即瞭解本集團所秉持之誠信精神, 我們於新進員工的教育訓練皆會宣達誠信行為之重要性,希望建立並深化員工反貪腐的意識,並落實於日常業務行為。

2020 年度我們針對職務內容識別出風險重點人員,對其進行反貪腐之教育訓練,課程內容涵蓋公司倫理正直原則、反貪腐法令、公平交易法暨反托拉斯,與公司的檢舉與救助管道,形式包含實體課程、線上課程及合規研討會,期能加深員工對相關法令及公司內部規章之認識與理解,恪守道德並遵循誠實、正直的倫理原則行事。2020 年度集團臺灣地區參與反貪腐教育訓練合計達 1,024 人次、受訓總時數達 1,337.55 小時,並無應受訓而未受訓之人員,涵蓋率為 100%。

供應商管理方面,於陸集團於採購流程中,針對外部供應商之誠信行為進行管理,要求所有供應商簽署同意遵守本公司企業文化宣言及業務執行規範之文書,該文書內容包含反貪腐條款。自2020年起,本公司展開規劃向供應商進行「誠信經營」及「履行企業社會責任」之宣導及稽核,未來將逐步推動並擴及整個集團,加強與供應商之溝通,發揮影響力,落實誠信經營與反貪腐。





反貪腐教育訓練照片

2-3 人權與員工溝通

人權政策

本公司堅信唯有多元包容、相互尊重的工作環境才能讓同仁發揮最大的潛力,並專心致志於工作上,因此我們致力於保障員工之基本人權,我們認同聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國全球盟約(The Ten Principles of the UN Global Compact)與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)等國際公認人權標準原則。

「欣陸投控人權政策」於 2018 年訂定,建構反歧視、平等開放之工作環境,提供符合國際移工之宗教與民情的工作場所,公平地對待不同國籍的工作者,期望營造身心健康與安全的工作環境。

自 2019 年起,本公司更進一步推動相關平權行動方案,透過實體與線上學習課程、遊戲、互動活動等,積極宣導平權、性騷擾防治、防止就業歧視、尊重與理解文化差異等理念;施行且周延相關平權措施,例如提供哺乳工時、陪產假、家庭照顧假等,以強化同仁對於職場平權的理解與尊重,務求讓全體同仁了解集團落實人權保護之決心。

在人才招募上,我們以行動提倡平等的就業機會,於 2020 年參加北市府舉辦「青銀共事」及「屆退役男」就業博覽會,開放中高齡、社會新鮮人就業管道。2020 年合計任用新進 40 名中高齡員工、4 名在台畢業僑外生(印尼及馬來西亞籍工程師各 2 位),並強化對弱勢族群的照顧,超額晉用身障人士合計達 29 人,優於法定要求之 18 人,持續提供平等就業機會,增進組織多元文化。

此外,本公司時刻關注與追蹤人權相關議題趨勢,不定期派員參與外部之治理協會、臺 北市政府勞動局、同業公會等舉辦之相關法令課程,提升全員對於人權重要法規的了解;對 內,我們進行多次實體和線上的性別平等及人權議題相關教育訓練,2020年度受訓人次達 1,914 人次,受訓時數總計超過 547 小時。2020 年度集團所屬營運據點及供應商均無使用 章工及強迫勞動之情事,亦無接獲違反性平、人權相關之申訴。

欣陸投控人權政策

- 欣陸投資控股股份有限公司認同國際公認人權標準之原則,使所有同仁均能獲得公平而有尊嚴的對待
- 我們依據國際公認人權標準之原則,維護員工基本人權
- 我們遵循營運所在地的勞動法規,致力並持續改善工作環境,以促進員工的身心 健康與安全
- 我們建構多元包容工作環境,不因性別、性向、婚姻狀況、種族、國籍、宗教、 黨派、社經地位、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙等因素,而有任何歧視
- 我們尊重國際移工之人權,提供符合所屬宗教與民情之工作環境,雇用公平對待 移工之人力仲介公司
- 我們定期檢視及評估相關制度與作為

多元的員工溝通管道



本公司將員工視為公司的寶貴資產,重視每一位員工的感受與意見,故建置多種不同的 溝通管道,如勞資會議、公司內部網站 Connect 員工反映平台、Idea Box、員工投入度調查 及與 CEO 午餐等,以確保員工的聲音能夠有效傳達給管理階層,同時也透過這些多元的溝 通平台,讓員工的意見能夠在第一時間得到妥善的回應進而解決問題,在公司內部建立良善的雙向溝通循環。

|勞資會議|

集團公司設置勞資會議,依規定每季召開會議,討論內容涵蓋:公司福利措施、勞基法 相關修訂、協調勞資關係、促進勞資合作、員工健康照顧、職場安全等多項議題,透過勞資 雙向溝通,保障勞資雙方權益,增進勞資和諧關係,創造勞資共贏局面。

|投入度調查|

在 2020 年,本公司首次對集團全體員工進行投入度調查,透過線上匿名問卷,從健康 與安全、成長與發展、身心平衡、工作品質與創新等不同面向,系統性的蒐集員工對於公司 的想法和認同度,以作為公司未來持續改善發展的重要參考。(請見 4-3 多元化及包容性)

|性騷擾防治措施|

為了提供同仁、求職者及往來廠商之接觸員工無性騷擾之環境,本公司訂定「集團性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」,規範性騷擾事件所應採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施,以確保當事人之權益及隱私的維護。任何人均得以專線電話、專用信箱或傳真方式,向本公司提出申訴,且設有保密及匿名機制,避免檢舉人因害怕身分曝光,而錯失檢舉的時機。本公司秉持以嚴謹及客觀的調查程序,有效釐清事實,確保檢舉制度運行暢通。截至2020年12月31日止,本公司無接獲任何性騷擾申訴案件。

性騷擾防治專線:(02)3701-1000(轉人資主管)

傳真:(02)6638-2999

專用信箱:HR@continental-holdings.com

| Idea Box |



2020 年我們重新定位公司的員工建議信箱 Idea Box,將其轉型為 Idea Box 尋找創新探索家,從原本的蒐集流程改善功能轉向強調創新的思維以及科技的運用,鼓勵與獎勵對於公司有加值的創意構想提案,讓員工能夠跳脱既有的框架,帶動內部創新的源泉;在 2020 年我們共收到 12 件提案,其中 3 件評估可行並獲同意執行,達成有效的優化公司的報告與溝通效率、差勤排班系統及節水效能。

展望 2021 年,欣陸集團希望能夠更積極的縮短公司內上下階層距離,故規劃推出與 CEO 午餐方案,安排基層員工與集團成員公司 CEO,在輕鬆的氛圍下面對面直接互動與溝 通,此活動於 2021 年開始執行。

2-4 風險管理

風險管理政策

風險控管之組織架構及主要權責

董事會 監督公司風險管理之落實確保風險管理之有效性 稽核室 確保內部控制作業有效運作 執行長/總經理 監督及報告風險管理執行情形 功能/業務單位 落實風險管理於決策面及執行面

本公司於2020年訂定並公告實施「集團風險管理政策」,為集團風險管理之最高原則,明確規範集團的風險管理架構、風險範疇、風險管理程序步驟、執行做法與監督管理機制,以在公司內建立全面性的風險管理文化,讓風險管理落實在每個決策面與執行面上。透過本政策的施行,具體規範每月、每季固定的內部風險項目報告,也明訂參與各項專案投標或土地開發計畫前,須由審查委員會或專責單位對各項風險進行完善的評估及準備,期待透過創新的思維和一致的判斷與處理原則,盡可能消除達成目標的不確定因素。

本公司董事會為風險管理的最高單位,負責監督風險管理的執行,並負風險管理的最終責任;執行長或總經理負責督導轄下各層級/業務單位執行風險管理作業,並向董事會及相關利害關係人報告風險管理的執行狀況;各功能及業務單位為基本的風險管理與執行單位,單位主管除負責督導同仁執行風險辨識、評估、控制等風險管理業務外,應彙整風險管理資訊向上一層主管報告;稽核室係隸屬於董事會之獨立單位,負責協助董事會及經理人履行內部控制之責任、查核各單位風險管理的執行狀況,確保風險管理系統的有效運作。

目標設定與風險辨識

任何造成目標達成不確定性 的潛在風險,及過往事件經 驗,皆須被辨識,完整記錄 與定期檢視

風險評估與預測

由質化或量化指標分析區分 優先次序、了解整體風險暴 露概況,進而掌握關鍵風險 項目並加以控制

建構風險管理 制度與文化

風險資訊報告與揭露

風險管理資訊應公開、透明 與及時分享,以利相關單位 提早因應並預做準備 管理層須檢討風險管理的資 訊與成效,定期或不定期彙 整向董事會提報

風險控制與監控

規劃與執行風險控制作業應 確保其對風險管理的即時性 和有效性,並隨時監控風險 控制後的成效

|風險項目與範疇|

透過檢視營運目標、風險與內部控制制度相互影響之關係,我們辨識出了下列可能產生的風險項目,作為採取相關管理措施之參考;同時,我們也持續觀察經營環境與產業的變化,並關注新興風險可能帶來的衝擊。

風險 名稱	風險內涵	風險管理措施	權責 單位
信用風險	信用風險係本公司因客 戶或金融工具之交易對 象無法履行合約義務而 產生財務損失之風險, 主要來自於應收帳款、 金融投資及背書保證	 應收帳款及其他應收款: 事前評估客戶財務狀況,適時要求提供擔保,並定期評估客戶營運及財務狀況 ●金融投資: 本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及具投資等級以上之金融機構、公司組織及政府機關,無重大之履約疑慮,故無重大之信用風險 ●背書保證: 依相關作業程序規定執行背書保證作業 	財務部
流動性風險	流動性風險係本公司無法 交付現金或其他金融資 產以清償金融負債,未能 履行相關義務之風險	管理流動性風險之方法係盡可能確保本公司在一般及具壓力之情況下,皆有足夠之流動資金以支應到期之負債,而不致發生不可接受之損失或使本公司之聲譽遭受到損害之風險	財務部
市場風險	市場風險係指因市場價格變動,如匯率、利率、權益工具價格變動,而影響本公司之收益或持有金融工具價值之風險	為將市場風險之暴險程度控制在可承受範圍內,並將投資報酬最佳化,本公司維持足夠並具成本效益之資金來源,不從事財務性投資及非避險性衍生性商品交易	財務部

 風險
 權責

 名稱
 風險內涵

 單位

法務作業管理辦法中規定契約審查檢驗 重點逐項檢查,並與業務單位密切溝 通,確保了解相關風險,並採取適切因 應措施,以適當控管風險,保障本公司 之權益

法務部

工程 風險

契約

工程風險係指各工程專 案,於規劃、施作等階 段中,所有可能造成施 工錯誤之事項 所有工地均於施工前進行施工評估,並視需求以BIM建構模型,並建置標準施工圖、標準施工計畫書等標準作業範本,以達管理一致化、減少施工錯誤

工程專案單位

環境 風險 環境風險係指各工程專 案施作過程中,可能產 生環境污染之事項,包 含廢棄物、空氣及水污 染等 ● 減少廢棄物產出量:

製作廢棄物清理計畫書,以規劃清運作業,並進行減量與污染防治規劃

●降低空氣污染及污水排放: 設置洗車台和沉砂池、避免裸露地面塵土 飛揚、於機具排煙口加裝濾煙器,並委託 合格機構檢驗機具排氣、廢污水水質 工程專案 單位

採購風險

採購風險係指供應商無 法符合公司品質要求, 或無法履行合約規範, 導致損失之情事 辨識並評估具財務能力風險、品質不良 及工期延誤風險、不履約或合約爭議風 險、物價波動風險、貨物及勞務短缺風 險之供應商,並於系統內標註風險辨識 標籤,列入觀察名單以利風險管控

採購 單位

職安 風險

職安風險係指工作環境 中所有可能危及公司及 承攬商員工人身安全之 事項 對工作環境進行安全衛生危害鑑別與風 險評估,並維持職業安全衛生管理系統 有效運作,同時以教育訓練提升人員意 識;如有任何意外事件發生,則透過有 效的緊急應變程序降低損失,並透過事 件調查分析、提案改善,持續提升安衛 管理成效

職安室

資安 風險

資安風險係指資訊科技

資安管理措施涵蓋技術面、程序面以及 管理面,包含但不限於:系統權限合理 授權、雙重驗證保護、資料分級、備份 與救援、網路通訊安全、病毒與惡意軟 體之防護、系統復原、弱點掃描及滲透 測試等,並透過持續舉辦資安教育訓練 與宣導,提升資安風險控管效能

資訊.部

|內部稽核與管理|

本公司為確認內控對風險管理之有效性,除了各單位的年度內部控制自行評估外,稽核室按年度稽核計畫、或依據董事會和管理階層之要求,依據各功能/業務單位辨識的風險及其控制狀態,排定查核計畫,監督各單位風險管理之成效;查核作業執行前,稽核室協同受查單位再次辨識、確認其整體或流程風險及管理制度,依據辨識出之風險控制執行查核作業;查核作業結束後,稽核室再協同受查單位針對查核缺失擬訂可採取之處置措施,並將查核結果於內部稽核結論報告中提出,追蹤確認處置措施之執行狀況,使本公司高階管理階層確保內部控制之有效性與落實管理;此外,於陸集團安排由審計委員會監督公司整體的風險管理,從上到下完整的確保整個風險管理制度之落實與遵循。

風險控制之稽核流程



新興風險辨識與管理

|新興風險管理|

近年來,隨著地球環境的劇烈變遷、科技的快速發展及國際地緣政治的變化詭譎,新興風險的項目數量及發生機率皆在上升。有鑑於此,本公司持續密切關注全球政經情勢發展、環境及社會議題焦點變革,也深知組織對於未知的臨時性、突發性事件以及可能引發全面系統性影響的事件應該有準備的意識。我們透過「集團緊急事件處理辦法」建構特殊緊急事件的研判、分級、動員、通報與處理原則,納入天然災害、衛生危害、政治危害、人為侵害、商譽危害等 14 類重大風險和危機事件,依照其可能對集團公司的營運、財務或商譽之影響程度進行分級管控,並建立緊急應變小組的召集與對策小組的成立之機制,加強組織間橫向溝通及縱向的迅速動員,以便及時且有效地因應這些重大事件。透過嚴謹的分級管控和明確規範的處理機制,我們得以在危機事件發生初期迅速掌握其發展態勢且有效的回應各色新型態風險,展現企業風險管理的創性與靈活度。

另一方面,針對長期、隱性且容易受到忽略的系統性、全球性的新興風險,我們透過被充分授權的組織權責建立、風險控管運作架構與跨部門整合,掌握、追蹤並聚焦與核心本業有關的重大性議題,嘗試從法規層面、社會層面、環境層面與科技應用層面分析對集團營運、財務乃至策略規劃可能造成的衝擊,並將之融入管理階層的日常經營與決策流程,此外,我們藉由與內、外部利害關係人的溝通互動獲取反饋,協助我們持續調整精進,以及早掌握潛在風險並積極管理,讓於陸集團之營運韌性、應變能力和永續能力都更勝以往。

2020 年度本公司透過上述機制,分別對 ESG 議題(詳見 1-2 永續實踐)、資訊安全以及新冠肺炎疫情(請見 4-1 安全與健康的工作環境)等做出敏捷的行動與回應,維持著集團的正常營運,並創造不俗的獲利表現,其中資訊安全之新興風險管理請見以下説明。

|資訊安全|

隨著資訊科技不斷演進,資訊安全的提升是公司保護敏感資料和數位資產的關鍵課題。 近期若干資安事件已證明,資訊安全之風險不單來自駭客及網路犯罪集團主動式地入侵網路、系統、裝置以及底層技術,相反地,越來越多的網路犯罪是結合資安漏洞與人性弱點, 利用使用者的輕忽大意取得授權,從事不法行動。



為回應數位化浪潮所衍生的各項資安風險,本公司制訂了資訊安全政策及建立資訊安全作業程序,並定期向董事會報告,最近一次集團資安管理情形報告日為2020年12月17日。

本公司制訂 12 項具體資安管理方案,明確規範資訊系統權限、帳號密碼保管機制、資料安全和網路通訊安全管理機制、資訊機房管理機制、資訊安全異常事件處理流程等資安作為,並定期舉行災害應變與系統復原作業和弱點掃描及滲透測試,將公司資安風險降到最低。

為加深同仁的資安意識與資訊防衛能力,本公司規劃每年至少舉辦兩次的資訊安全教育訓練。2020年,我們於8月和12月針對所有同仁舉辦資安教育訓練;此外,為了建構企業從上到下全面的資安思維,我們特別為董事會成員及高階管理層舉辦「Understanding Cyber Security Risks to Business Cyber Awareness Training」課程;考量到財務、會計人員掌管公司的財務資訊與資金業務,若遭遇資安事件對公司的影響重大,因此特別專門為財務、會計同仁安排資安教育訓練專場,期望將資安文化紮根至每位員工的心中。2020年我們舉辦的資安教育訓練課程總時數為10小時,累計參與人次共311人次;2020年度集團無任何資訊洩露、失竊或遺失客戶資料之情事。

資訊安全政策

公司須因應已辨識之相關風險及安全規範,對其資訊資源之安全加以保護。資訊安全要點包括但不限於:

- 為保護資訊資源不遭受病毒或其他惡意軟體入侵攻擊,所有資訊系統須針對潛 在安全漏洞進行監測
- ●唯已經授權之使用者得接觸或使用公司資訊資源,相關使用權限須基於執行業務所需資訊之必要參酌授予
- ●須維護公司實體環境安全以防範有未經授權之人士進出公司之建築物及機房
- ●須維護資訊安全事故管理計畫,以即時反映並定期報告資訊安全相關事件
- ●恪守所有資訊安全相關主管機關規定、公司政策及合約義務

法規遵循

本公司深切體認到企業運營的活動稍有不慎,便會對社會大眾產生重大影響,因此我們 自持自制,以謹慎、正直、誠信之態度對待所有內、外部利害關係人。我們恪守法律、秉持 良性競爭原則,要求員工應公平對待公司客戶、競爭對手及其他工作者,我們亦規範同仁不 得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或倚賴其他不公 平之交易方式而獲取不當利益,對於競爭對手則遵守公平交易、智慧財產權等相關法規。

為掌握重要法規變動,法務單位平日即追蹤與業務相關法規草案訂定之進度與修改之方 向,掌握可能對公司業務財務有重大影響之法規草案並持續追蹤,視修法進度及需求向相關

2020年金錢裁罰事件							
事業單位	違反之法律及 /或法規事由	法規條文 依據	主管機關	罰款金額 (萬元)	改善作法		
	未依規定設置合格上下設備、護欄及擋土支撐設施	職業安全衛 生法第二十 七條	北區職業安全衛生中心	12	設置合格上下設 備、護欄及擋土支 撐設施		
大陸工程	高差1.5公尺以 上施工架未設 置上下設備;施 工架內側工作台 開口部分未設置 護欄	職業安全衛 生法第六條	北區職業安全衛生中心	18	設置施工架上下設備及復原交叉拉桿		

主管報告,待修法通過正式生效後,隨即提供相關法規説明及法律教育訓練,並視需求調整 公司內部規範,確保業務執行上皆符合最新的法規要求。

2020 年未有重大受裁罰事件。本公司以法規裁罰上限之50% 作為重大罰款金額之標 準,檢視集團子公司環境、行銷傳播、資訊與標示、顧客安全、顧客隱私等相關法規之遵循, 確認報導期間並無重大裁罰之情事;職業安全方面,共有2件違反職業安全法規情事,列示 如下。所有違規在主管機關提出後,皆已完成改善,並強化勞工教育訓練及安全管理措施。

2020年非金錢制裁事件							
事業單位	違反之法律及 /或法規事由	法規條文 依據	主管機關	罰款金額 (萬元)	改善作法		
大陸工程	未依規定設置合格上下設備、護欄及擋土支撐設施 (同第一件金錢裁罰事件)	職業安全衛生法 第二十七條	北區職衛生		設置合格上下設 備、護欄及擋土支 撐設施		







呼應永續發展目標 SDGs

三、科技創新



欣達環工取得「銅鑼科學園區污水處理廠第二期工程-導電度處理設施功能提昇」統包工程,採用臺灣廢水處理市場中最高階的工業廢水零排放處理技術



自行研發專案管理平台工具(Project Dashboard)



2020年度客戶滿意度調查結果,所有建案均達 4.83 分以上佳績



2020 年度集團在地採購比例為 98.27%

KPI 目標

逐年提升申請綠建築候選證書或取得標章案件比例, 2023 年建 照申請案件皆能 100%申請綠建築候選證書

計畫進行中

每年度取得建照之專案且基地規模至少達 500 坪者,於公用車位設置電動車充電系統,其餘車位留設電動車配線空間,便利客戶依各廠牌電動車需求拉設線路使用



預售案之廣告文宣及建築模型、樣品屋 100%經專案及法務人員的 雙重查核後,方可進行銷售



銷售、交屋滿意度:公司實際表現大於客戶期望表現

維修滿意度:滿意度>4分(滿分為5分)





3- 有效的品質管理



集團品質政策

「第一次就把事情做對與做好,精確地達成每一個預訂目標。」

於陸集團深知公司的理念與決策不僅影響營運,更會影響公司的員工及其家庭、上下游協力廠商、也包括使用公司產品的消費者。面對所有利害關係人廣大深遠的責任,使我們不斷思考,如何將理念與價值觀傳承,提供安全可靠的產品與服務,是我們最基本也是深根蒂固的永續信念。

自 2002 年起,我們秉持「第一次就把事情做對與做好,精確地達成每一個預訂目標」 的精神,逐步精進標準化作業,將品質管理內化為公司文化的一環。為深化對品質的堅持, 反映董事會的經營理念,我們更進一步公告集團品質政策,做為相關業務執行之行事準則。

政策公告實施後,為激發全體員工對政策的重視,我們藉由三大關鍵原則與實踐政策的 作法,作為同仁形塑企業文化之遵循準則,在工作流程及項目中展現集團核心價值。



集團品質政策內涵



以客戶及流程為導向,妥切規劃目標 及計畫,並制定衡量機制,以確保產 品與服務之品質,並且鼓勵持續創新 與改善,追求卓越品質



實施與貫徹 品質管理

設定與公司策略方向一致的品質目標,以激勵並要求同仁 不斷提升品質,並建立程序標準化,以促使執行業務依循 相同的標準,達到作業品質穩定一致



品質確保

公司每年執行品質稽核以確保管理流程有效性,並強化同 仁品質管理意識。針對供應商管理,則建立評鑑制度,確 保供應商的品質及履約能力,以維公司所提供產品與服務 之品質水準

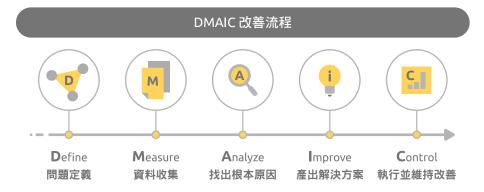


持續創新與改善

綜合品質目標績效、稽核結果、客戶滿意度等資訊與回 饋,持續尋找品質改善機會;並鼓勵同仁持續探索、思考 最佳作業模式,與時俱進,超越客戶期待,逐步提升公司 品質水準

DMAIC 品質改善流程

為確保管理系統持續有效、貫徹品質管理並持續創新改善,於陸集團每年依據外部規範、內部規章及客戶要求執行品質稽核,其範圍涵蓋大陸工程、大陸建設及於達環工,除了確保流程的有效性及作業的符合性,也從中尋找改善契機。自 2016 年起持續導入品質改善專案,藉由現場資料收集及 6 sigma 的 DMAIC 流程改善方法,提出貼近實務的解決方案,降低缺失再發生的機會,逐步完成品質精進工作。



集團持續導入數位化科技,大陸工程自行開發 APP — CEC OnSite 雲端專案品質管理平台,協助施工現場人員利用手持科技裝置優化工作流程、提昇處理文書作業及線上簽核的效率,經由規格化的自主檢查表,再加上透過即時且有效的溝通,使同仁能確實執行自主檢查作業,達到有效控管施工品質;2020年我們持續蒐集員工的使用建議回饋並優化雲端平台功能,同時規劃持續開發與導入其它數位工具,希望透過創新科技提升整體管理與報告流程、專案品質。



|專案執行管理|

集團之工程專案執行均依合約規定,提供施工計畫、施工圖、進度網圖等資料供業主審查,審查合格後方可進場施工。施工過程亦配合業主進行材料檢(試)驗及施工查驗,且每月與業主召開施工檢討會,管控工程進度、安衛及品質。部分專案於工程完工驗收後,由工程承包商及設備商依合約規定之保固期間,成立保固維護小組,選派工程師、技術人員擔任小組成員,負責該工程之保固工作。其主要任務為對設備儀器負定期保養維護責任,同時對客戶所提出之故障情形進行維修及處理。此外,小組每季定期舉辦保固維護工作研討會,邀請工程及使用單位參加並提供意見,説明工作執行情形及後續使用建議。在保固維護期間結束前,通過期滿查驗且合格,小組之編制才予以解除。

|工程滿意度調查|

工程滿意度是針對欣陸集團之工程承攬業務客戶進行調查,主題為業主對各品質關鍵要素,包含專案進度管理、品質控管、人員協調溝通、安衛及專業能力等指標進行問卷調查。此外,我們針對大陸工程之工程專案,設有承攬工程顧客滿意度調查結果列為追蹤改善項次之品質目標,因應專案特性設定相應之品質目標水準。2020年我們共訪談 35個工程專案之業主,包含 12個土木專案、20個建築專案、2個機電專案及1個環工專案,訪談專案數量相較 2019年之13個大幅躍升,展現我們對客戶意見的高度重視。2020年度調查結果顯示列入追蹤改善之項目整體比例為3.3%,業主對集團工程專案之執行成果感到滿意,我們也透過面對面訪談的過程了解業主的想法,並完成各項列入追蹤項目之改善。

3-2 安全設計與創造價值



安全設計與綠建築

於陸集團堅持提供客戶合乎法規、標示透明、符合健康和安全的產品與服務。近幾年建築設計更趨向健康、安全、智慧、環保與永續,藉由綠建築與科技智能管理強化建築物之能效與穩定性,建築產業也迎來了新的典範及機會。

於陸集團作為營建產業的領導者,致力於將綠建築規劃與智慧化設計融入於產品中,制震設計、綠建築標章取得,以及智慧燈控、空氣品質感測,或公共設施如電力、泵浦、照明、中央集中監控式保全及監視攝影等應用,已然成為公司產品之常規化設計概念。

建築專案考量要點

申請建造執照前,針對工作指導書及核定定案設計圖,完成法規符 合性、綠建材設計檢討,並經政府機關審核通過

2

依據個案規劃及設計需求,申請相關標章或安全性設計,例如取得 候選綠建築證書或設置耐震間柱、阻尼器等降低地震及風力影響, 增強大樓安全性之設計

3

於銷售買賣合約中,載明結構、建材保證皆無包含損及建築結構安 全或有害人體安全健康之輻射鋼筋、石棉、未經處理之海砂或其他 類似物

2020年安全設計與綠建築成果 成果 成果 成果 成果 建造執照綠建築 樓板隔音 綠建築候選 專章檢討、 制震設計 證書或標章 **隆噪設計** 綠建材設計檢討 涵蓋比例 涵蓋比例 涵蓋比例 涵蓋比例 17% 100% **50% 50%** 代表性案件 代表性案件 代表性案件 代表性案件 鐫画、鐫月、鐫豊 惠國101案 鐫画、鐫月、琢豐 鐫月 鐫画、鐫月、鐫豐 丽格、琢豐

於陸集團為落實綠建築與智慧建築政策,自 2020 年起,針對綠建築與綠建材設計建置相關管理機制,並逐年提升綠建築候選證書或標章案件比例,目標於 2023 年建照申請案件達成 100%申請綠建築候選證書。

綠建築指標項目 項目 證書等級 鐫画 黃金級候選證書 琢豐 黃金級候選證書 森 🖶 🦁 🗓 🔘 📭 鐫月 銀級候選證書 銀級候選證書 鐫豊 (預計2021年取得) 惠國 銅級候選證書 ** /T = @ O == 101 (預計2021年取得) ## 綠化量 基地保水 日常節能 二氧化碳減量 室內環境 污水垃圾改善 廢棄物減量 水資源

智慧建築與環境友善設計

永續生活與綠色住宅為近年蔚為風潮的議題,民眾除了關注居住建物本身的耐震、耐久以及美觀設計之外,更開始重視身心靈與環境的契合。如何在辦公及居住的日常中實踐節能、減少資源浪費、融合藝術與庭園造景美學,同時打造健康與舒適兼具的居住空間,更是成為建築設計的一大亮點。我們落實永續建築的概念,建物方面,參考綠建築的指標規範,將形狀係數、輕量化設計、耐久化設計與再生建材納入考量,降低建築生產過程的碳排放量,同時設計考量外殼節能、空調與照明設計、固定耗能設備節能、節水設備與雨水回收設施、管線易維修性等,使建物具備良好的日常節能與維修機能。

於陸集團重視建築物生命週期的延續,細心思量建築物使用階段的功能設計及強化資源使用效率,藉由雨水回收設施收集雨水與過濾除氯,提供庭園植栽噴灌使用,達到雨水再利用及節水效益;能資源耗用層面,透過於建築物建置節能與節水設備,減少能源與水資源的耗用,降低不必要的浪費,並安裝太陽能設備和空氣對水熱泵設備,增加再生能源的使用;材料選用方面,以具環保標章與符合循環經濟之建材為優先選擇,例如:採用再生綠建材高壓混凝土地磚為建材,除具備美化環境效果,更確實達到減緩環境衝擊的目的。

此外,因應智慧住宅趨勢,在多數建案的公設區域規劃中央智慧控制,控制通風設備、 燈具、空調等電氣設備,監視發電機、自來水泵、污廢水泵,達到智慧節能功效,邁向全方 位人性化智慧住宅發展趨勢。

項目 說明 照片

資源化建材 使用 資源化建材使用,如環保標章建材(窯燒類資源化建材)—陶瓷面磚和再生線建材—高壓混凝土磚

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊



於庭院地坪設置環保標章建材(窯燒類資源化建材),陶瓷面磚符合材料回收再利用,降低對環境造成的衝擊

保水鋪面 材料使用 環境美化與減緩熱島效應

代表性專案:

丽格、惠國101



部份景觀鋪面採用植草磚透水鋪面

再生能源 使用

再生能源的使用,如太陽 能設備和空氣對水熱泵設 備,減少能源耗用、CO₂ 排放及熱島效應

代表性專案:

丽格



設置太陽能設備,同時兼具曬衣架功能

降低建物軀 體二氧化碳 採用輕隔間板材與隔熱砂 漿等設計,降低建築生產 與使用過程的碳排放量

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊、

丽格、琢豐



採用隔熱砂漿,拌合水泥塗抹於牆體, 達到良好的降溫、防火效果,有效達成 節能減碳的目標

日常節能

應用節能玻璃,公共區域裝設變頻空調且選用高功率、高效率燈具及多獨立控制方式,並透過二線式集中控制系統、設置時間自動排程控制,降低能資源耗用與日常維修頻率

代表性專案:

鐫月、鐫豊、丽格、

琢豐、惠國101



節能玻璃設計具備低可視光反射率,能阻隔太陽光中的紅外線輻射熱能,降低紫外線進入,由於可視光透過率高,可讓大量可視光進入,使室內有更多自然採光,夏季能阻隔室外太陽照射的熱能,冬季可以有效減少室內熱量向室外擴散

公共設施中央集中監控及 管理

中央控制 系統

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊、 琢豐、惠國101、丽格



公共設施如電力、泵浦、照明、保全及 監視攝影採中央集中監控,以利中控人 員集中管理

水資源使用 效率提升 透過導入雨水回收系統、蓄 洪池與省水衛浴等設備,提 升水資源使用效率

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊、

丽格、琢豐、惠國101



建物基地雨水先經排放至地下室筏基雨水回收池,經過濾除氯後,可提供 庭園植栽噴灌使用,達到雨水再利用 功能

健康居住 環境

健康綠建材的採用

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊、

丽格、琢豐、惠國101



採用環保標章油漆,減少對環境及人體 有害的化學物質,增進室內健康環境

2020 年代表專案

琢豐

琢豐座落於臺北市松汀南京雙捷運雙大道交匯的百年金脈地段,基地原先為亞 洲信託大樓,經大陸建設都更整合後,打造為住宅加飯店的新型態建築,由愛馬仕 (Hermès)御用建築團隊一法國RDAI建築設計事務所傾力設計,透過金屬、石材、 玻璃帷幕外牆,搭配特殊的錯層設計,以精湛工藝之美豐藏城市品味。此外,大陸 建設與寒舍餐旅團隊跨界合作,將用細膩溫暖的飯店待客之道,迎接每一個入住的 客戶,在家即可享有五星級飯店的尊榮服務和頂級設施,滿足休閒、養生、社交聯 誼全方位的需求。

琢豐同時取得「黃金級」 綠建築候選證書,大陸建設團 隊堅守提供客戶美好居住體驗 的承諾,思考「人」與「建築 物」的連結,運用巧思針對綠 化量、基地保水、水資源、日 常節能、二氧化碳減量、廢棄 物減量、污水垃圾改善共十項 設計符合綠建築標準,不僅創 造綠化美化景觀效益,更能有 效節能減廢,賦予都市更新融 入永續概念的新氣象。

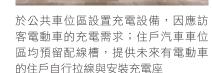


0-0-0

於公共車位或住戶車位設置 充電設備

代表性專案:

琢豐、惠國101、丽格



空氣品質 管控

水質提升

車位電動車

充雷設計

於各住戶安裝全熱交換器 和在公共停車場裝設一氧 化碳值測器,維持室內空 氣品質

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊、琢豐



各戶設全熱交換器,可將戶外新鮮空 氣導入室內, 並排出污濁空氣, 常保 室內空氣清新

裝設自來水過濾器

代表性專案:

鐫画、鐫月、鐫豊、 丽格、琢豐、惠國101



地下室自來水池進水前設公共淨水設 備,可於自來水進水池前先進行第一 道淨水











2020 年代表專案

鐫画

鐫画位處新北市的新店央北重劃區,毗鄰中央新村,周邊文青氛圍濃厚、生活機能完備,基地正對面即是沿著街廓綿延數百米的綠帶林蔭,推開窗就能看見綠意。 考量央北過去的歷史痕跡與未來承載住戶的生活面向,我們延續孕育的概念,取案 名為「鐫画」,「鐫」代表精雕細琢、「画」字內是為田,意味種稻豐收,與土地 相互呼應。

鐫画係兩大名家-美國紐約 著名漢德建築師事務所 HANDEL ARCHITECTS LLP 及華人空間設計名 家李瑋珉攜手打造,通過地質敏感 區補水審查、基地保水透水審查、 結構外審核定、都審核定等多重嚴 格把關,同時取得「黃金級」綠建 築候選證書,不僅通過綠化量、基 地保水、日常節能、二氧化碳減量、 廢棄物減量、水資源及污水垃圾改 善等綠建築指標標準,在室內環境 指標,如音環境、光環境、通風換 氣環境等均細心考量以符合綠建築 標準,是兼具生態、節能、減廢、 健康、安全的傾心力作。



0-0-0

2020 年代表專案

• • • •

銅鑼科學工業園區污水處理

銅鑼園區污水廠座落於園區之東側,佔地面積約 3.5 公頃,分為第一期及第二期處理設施,總處理容量達 18,000 m³/日 (CMD),其廢水來源可分為事業廢水及生活污水,廢水種類包括酸鹼系廢水、有機廢水及研磨廢水等。鑒於園區現有之污水處理廠無處理導電度功能,「銅鑼科學園區污水處理廠第二期工程-導電度處理設施功能提昇」統包工程之公開招標,即在回應產業迫切需求的背景之下推出,意在為污水處理廠增設導電度處理設施及埋設高導電度廢水處理專管,以廢水分流方式將高導電度廢水藉由管線輸送至污水處理廠處理。

於達環工獲選為本專案之承包商,參與中水道系統及污水下水道收集與排放 系統、導電度處理設施功能提昇統包工程,負責設計及施工,目前本案正依進度 施工中。





本案採用工業廢水零排放 之處理技術,是臺灣廢水處理 市場中最高階的處理技術。完 工後,預計可處理園區高導電 度廢水達 4,500 CMD,處理後 水質導電度≦ 750 μS/cm,具 有回收再利用之潛力,有效的 活化工業廢水,不僅能促進當 地產業發展,更為解決臺灣水 資源匱乏的困境盡一份心力。

2020 年代表專案



臺南市安平再生水廠

欣達環工於 2020 年 8 月開始承接安平水資源回收中心的污水處理營運服務,該中心佔地面積約 10.31 公頃,實際處理量約 140,000 $\,\mathrm{m}^3/\,\mathrm{H}$ (CMD),處理技術採傳統活性污泥法,主要處理程序包含渦流沉砂池、初沉池、曝氣池、二沉池與消毒池等單元,放流水總氮介於 20 $\,\mathrm{mg/L}$ 上下。

為滿足臺南科學園區廠商先進製程用水需求,臺南市政府規劃於該中心西南側興建一座產水量 37,500 CMD、可擴充至 60,000 CMD 之再生水廠。於達環工承攬內容包括再生水廠之設計、興建及營運,預計 2022 年第一階段供水 10,000 CMD,2024 年第二階段供水 37,500 CMD。為符合主要用水者台灣積體電路製造(股)公司的水質要求,再生水廠規劃設置快濾單元、超濾膜(UF)、二段式RO等處理單元,

水質管控部分則將尿素等 21 項水質指標納入管制,其中,尿素係用水客戶所要求之特殊水質項目,雖國內高科技廠商或水處理系統商不乏尿素處理經驗,惟民生污水或工業廢水處理系統均無相關實績,於達環工透過專業的加藥氧化法,於園區內設置高階處理設施,將再生水作進一步處理,能有效符合客戶水質要求。

欣達環工通過測試驗證並取得本案,足證團隊規劃之再生水的處理流程、水質、供水量、系統設備穩定度與遇緊急事件應變能力備受肯定。再生水廠完工後,預計可有效提升水資源利用效率及降低傳統水源開發壓力,提供質優量穩、較不受水文 天候限制的水源,將黑水轉化為藍金。







3-3 智慧科技的建設



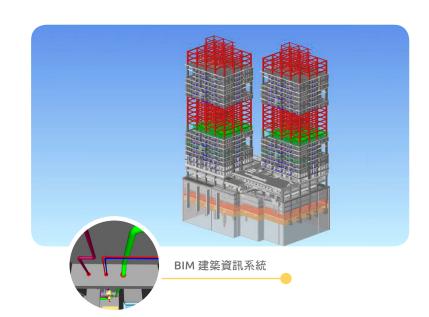
科技導入營造文化

|擴大應用 BIM (Building Information Modeling)技術|

智慧營造工程近年為營建產業改善及優化工程流程之重要技術應用。藉由建築物生命週期旅程導入解決方案,從規劃、設計、施工模擬、專案管理到運營維護各階段導入智慧應用,為產業帶來一個全新的思考模式。傳統的建築設計主要是根據 2D 平面圖來建構建築之樣貌與細節,BIM 資訊模型除了 3D (X,Y和Z)的空間尺寸外,多元的視覺化資訊使應用層面較 2D 更為寬廣,可有效檢討介面衝突,另外加入 4D 的時間推演及與模型一致性的施工圖說連動,所提供的資訊遠超越且優於傳統圖紙訊息。於陸集團於 BIM 概念問世時便投入研究,累積超過 10 年的 BIM 研究開發經驗,相關技術水平為業界的領頭羊。

廣慈博愛園區 E 標社會住宅工程為集團導入 BIM 技術的範例。本專案在 2020 年全面進入工程施作階段,透過大陸工程自行開發的 BIM Cloud 平台,在現場用 QR code 即可直接查看裝修完成面進行比對,並可快速選取最新的施工圖説。全案至今已完成超過一萬張圖及 66 處的 3D 環景,讓現場工程師更便利地取得需求資訊。同時,我們的監造單位亦使用BIM 模型至現場查驗,確認現場施工的準確性。

廣慈專案的成功經驗讓我們決定擴大應用 BIM 技術至集團各專案進行施工檢討,藉由 BIM 系統的應用範圍擴大,預期能為集團帶來施工標準化、減少衝突、增加施工和討論效率、 準確估算成本、減少施作錯誤、減少材料浪費、便利探討機電工程與土木建築工程介面之機 能性與施工性等貢獻,保持集團在業界的領先地位。

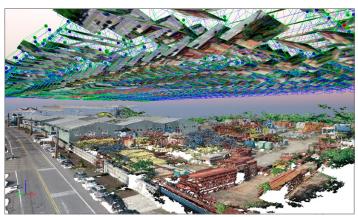




|空拍影像 3D 建模 |

我們利用 BIM 技術結合無人機,將無人機所拍攝之現場畫面輸入系統,並透過影像自動建模軟體,產出高品質且可量測的 2D 影像及 3D 模型資訊,藉此有效減少現場測量工作量,減少時間和人力成本,同時能夠獲得更全面與精確的地理資訊;將建物的 BIM 模型套疊至利用空拍影像所建構出的 3D 實景模型後,工程人員能夠更有效的掌握專案的規劃和施工是否妥當,不僅能夠藉此模擬施工過程中的潛在衝突問題,還能夠加強工地團隊內外部的協調作業及溝通,減少想像與實際的落差,並且在施作過程中留存 3D 模型履歷,成為日後檢討、改善或學習參照的資料庫。





| 專案管理平台 Project Dashboard |

為了更有效的管理集團各工程專案的進度,我們依據工程專案管理需求,基於商業智慧(Business Intelligence)的數據分析軟體自行研發了一套專案管理平台工具(Project Dashboard)。透過此軟體介面,工地專案現場所蒐集到的各種相關數據,均得以運用系統內部的數據分析功能,彙整成容易閱讀理解及管理的專案圖表,方便管理團隊及專案現場負責人適時了解專案現況並給予指導和決策調度,達到風險提前預警的目標,得以及時針對各項風險進行回應。





3-4 贴近客戶所需



維護客戶權益與傾聽客戶需求

|保障客戶權益|

於陸集團秉持「主動積極,誠正當責」的企業理念永續經營,我們也用嚴謹的審核流程和高度自我要求的態度來對待每一個產品的廣告宣傳品,以確保能夠提供客戶合乎法規、標示透明的產品與服務。對外的銷售工具(如模型、透視圖、説明書、傢俱配置建議圖、平面墨線圖)及廣告文宣(如 POP、報章雜誌、説明書、FB 等)皆須經過專案主管和法務單位或企業傳播部之雙重審核確認;接待中心、樣品屋及其中所展示影片、電子表板、模型、工學館或建材展示區、設計團隊介紹等,完成後都需由集團法務單位至現場查核內容,以避免廣告不實,保障消費者的權益。

廣宣品查核流程SOP



項目	廣宣品項目/類型	廣宣品數量	雙重查核比例	
鐫画	電子表板、戶外看	25	100%	
鐫月	板POP、簡銷DM、 簡訊、邀請函、官	31	100%	
鐫豊	方網頁、數位媒體	34	100%	
琢豐	與 廣 告 、 銷 售 模型、產品說明書、	3	100%	
維芝	影片、樣品屋	2	100%	

|建案滿意度調查|

於陸集團認為每個作品皆是品質的展現,因此關注與掌握客戶脈動與需求,以滿足客戶需要,超越客戶的期待。為此,於陸集團推動客戶滿意度調查,期望透過蒐集客戶對產品或服務的滿意度,找出持續改善之契機。滿意度調查以問卷方式進行,針對調查結果滿意度較低的項目,會由業務相關部門進行原因剖析,並判定是否啟動追蹤與改善機制。

針對每一個建案,於陸集團都會分別進行銷售滿意度調查、交屋滿意度調查和維修滿意度調查,以確保在每一個環節都能夠提供客戶最優質的服務。銷售滿意度調查包含服務態度、專業程度、解説詳細度、銷售資訊完備度、廣告資料、銷售模型、房屋內部規劃及公設環境;交屋滿意度調查包含驗屋程序、缺失改善效率、專業能力、交屋手續、用印手續、文件解説、服務態度及使用手冊;維修滿意度調查則是針對服務態度、專業性、施工品質及維修時效性進行評分,各項指標滿分均為5分。2020年我們針對鐫画、謙量、琢豐、琢白及琢青五個建案進行滿意度調查,每個建案的滿意度均達4.83分以上的佳績,顯示公司建案備受客戶的肯定,但我們並不以此自滿,持續在每周的部門例行會議追蹤檢討各項服務,以提供消費者周全的服務及最佳居住體驗。

2020年滿意度調查表發放統計 銷售滿意度調查 交屋滿意度調查 維修滿意度調查 發放數 117 25 60 回收數 112 24 41 回收比 95.7% 96.0% 68.3%

客戶關懷活動:琢白防疫

• • • •

2020 年 COVID-19 席捲全球,全臺各地都籠罩在疫情的陰影之下,人心惶惶不安。 於陸集團的代表性建築 一 琢白於 2019 年完工,為了讓住戶及賞屋貴賓都能夠有一個放心又安全的居住及鑑賞環境,全棟大樓實施高規格的防疫措施。在社區內,全體服務人員均佩戴口罩,在大樓進行測量體溫管制並提供酒精性乾洗手液,管制對象包含所有服務人員、施工及送貨人員、住戶訪客以及賞屋參訪人員。

防疫動起來 55TIMELESS 請放心 住戶擺第一每日都安心









全面防疫管控 讓您居家更安心

【琢白】服務國隊敬上



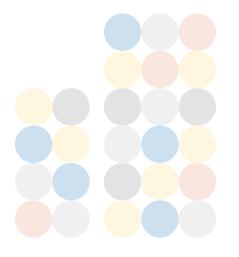




此外,我們積極的對所有員工宣導量體溫、 勤洗手、主動通報和自我健康管理的重要性,並 每日更新同仁及其家人的旅遊史及接觸史;另外, 為了讓住戶住的放心和貴賓賞的安心,社區內設 置一台次氯酸水機提供使用,並安排清潔人員每 2 小時針對容易觸碰的區域及表面,以次氯酸水 擦拭消毒,同時規劃每日於各樓層的公共區域以 稀釋漂白水消毒一次。即使在疫情下,我們依舊 維持著高標準的服務與熱情,提供更安全無虞的 居住生活環境。

保護客戶隱私

欣陸集團以「服務顧客為尊」為長期經營理念,維護客戶隱私與保護個人資料亦為一種 責任銷售之表現,我們遵守個資法相關作業規範,並要求在作業過程中會接觸或取得顧客資 訊之協力廠商遵守相關規範,以履行保護客戶隱私與個人資料之責。經統計,2020年集團 未接獲有關侵犯客戶隱私之投訴,亦無發生侵犯客戶隱私違規事件。



3-5 深化夥伴鏈結



集團供應鏈

於陸集團業務涵蓋多樣化工程及不動產開發,在供應鏈組成上,工程除向供應商購買所需機具、材料、設備外,也由其他勞務承攬商提供所需業務協助;不動產開發方面,從前期土地取得、房屋銷售,到後期物業管理等工作環節上,均需仰賴各類專業勞務服務及專家提供相關業務協助。

|不動產開發供應鏈|

此類型供應商提供專案前期規劃、建設執行中配合、交屋後維運服務等相關支持工作,相較於工程供應商而言,不動產開發供應商切入時間早、提供服務時間長、且結束服務時間晚,雖不直接接觸工程施作,但對於工程品質具有關鍵的影響。本公司持續進行不動產開發供應商整體性及連貫性的追蹤,以確保產品品質符合預期的要求。

建設供應商類別

土地前期開發

提供土地開發,合 適土地之搜尋、推 薦、估價

供應商:

都更顧問公司、土地估價公司、

大型商仲公司、

房仲公司等

諮詢供應商

提供產品銷售策略 研擬、建議、及執

行協助

供應商: 代銷公司、

廣告企劃公司

設計供應商

提供建設前期規劃、建築設計、與 在地紋理融合之藝 術造景配置等

供應商:

建築師、藝術家

售服供應商

提供產品售出後之 相關服務、協助維 繫客戶等

供應商:

物管公司

|工程供應鏈|

營建工程從規劃設計、發包、原料採購、機具進駐、工程施作、完工、啟用營運的過程,均需仰賴材料、機具、勞務、設備等相關協力廠商的緊密合作,各項物料之供應更與施工期程緊密相關。為此,本公司持續關注各個工程階段之連結情形,使工程作業運轉順暢,提升工程交付期程的掌握度。

工程供應商分類

材料供應商

提供公共建設原料、建築建材、地基設置材料等 材料供應加:

材料供應如: 混凝土、鋼筋等

機具供應商

提供工程施作所需 之輕、重機具 機具供應如: 堆高機、挖土機、 潛盾機等

勞務提供商

提供工程施作所需 之勞力、技術人員 勞務供應如: 工地工人、 具備專業技術或 執照人員

設備供應商

工程完成後須置於 現場,持續運作, 使設施得以具備其 功能性

設備供應如: 污水處理設備、 發電設備

供應商永續管理

| 供應鏈管理政策

於陸集團為提升整體採購效益與品質,訂定集團採購政策以敘明公司之採購原則與精神,並作為採購人員執行採購業務之準則,以期創造公司最高價值,並與供應商建立良好合作關係。此外,我們也制定供應商管理規範,要求遵循道德行為準則及業務執行規範,也同步要求供應商在環保、職業安全及人權勞權等議題遵循相關標準與規範,透過自身業務影響力,攜手供應鏈夥伴共同實踐企業社會責任。2020年度集團採購政策落實度之查核結果顯示無重大違反情事,也未有供應商違反相關規範之情事。

|供應商履行企業社會責任|

為強化集團供應鏈的企業社會責任,我們預計將企業社會責任原則導入集團採購決策之中,實施「履行企業社會責任」評選機制,並規劃進行供應商誠信經營宣導。有關善盡企業社會責任方面,擬將供應商的企業社會責任表現如人權、員工照顧、職業安全措施、廢棄物管理、節能措施、誠信經營及反貪腐規範等項目列為評選項目之一,表現優良的供應商可以獲得選商評分額外的加分、提高獲選機率,並以獎勵的方式激勵供應商提升其企業社會責任表現,規劃於2021年開始執行;有關誠信經營方面,計畫在合約書中加入正直、誠信、負責任相關內容,並在對供應商進行宣導後請其每年進行自評,公司將針對其評分結果進行風險分級及規劃因應做法,規劃於2021年完成相關的文件準備、2022年正式實施。

|供應商篩選及考核制度 |

供應商登錄

- ●供應商資料卡
- 五年承攬實績表
- ●接收、確認我方傳達:
- ◆企業文化宣言
- ◆業務執行規範
- ◆安衛政策

供應商資格評核

- 承攬訂約紀錄
- 履約信用評核狀態
- ●負責人訪談
- ●財務狀況
- ●現地勘査
- ●工地安全衛生管理辦法 規定
- 風險辨識標籤
- ●同業評語

供應商考核

- 工程期間由工程單位進行 供應商初評及複評考核:
- A級 屬可信賴之優良廠商
- B級 屬可信賴之廠商
- C級 屬需加強改善與輔導 之廠商
- D級 屬拒絕往來之廠商, 並列入觀察之對象

供應商需根據供應商篩選程序及新廠商登錄約定條約填寫供應商資料卡及五年承攬實績表進行供應商登錄,採購單位根據供應商資料進行資料核查,並傳達公司企業文化宣言、業務執行規範及安衛政策,公司核查完成並請供應商簽章確認基本資料後進行系統登錄。執行業務之供應商,於工程期間進行供應商評核,由工程單位最高主管(工地負責人)進行初評,專案部主管做複核總評及簽核,並將考核結果登錄於供應商資料庫系統。供應商考核項目之安衛項目如被評核為D級則進行列管,評核單位將會同採購單位討論是否列入業務不往來名單。

2020 年供應商評核結果,A級可信賴之優良供應商夥伴加上B級可信賴之供應商夥伴共有1,468家,佔總比例88.1%,比去年提升近5%,展現出我們供應商管理的成果;11.5%屬於C級需加強改善與輔導之供應商,0.4%屬於D級表現欠佳之供應商,我們後續已進行列管並加以協助改善,若累計履約評核不良、財務狀況不佳則將其列入業務不往來名單,截至2020年底止,我們共列管了8家業務中止往來廠商,透過分級管控機制,降低風險因子,並每季評估列管名單。

2020年供應商評核結果

評核結果	A級	B級	C級	D級
供應商家數	25	1,443	192	7
占比	1.5%	86.6%	11.5%	0.4%

|優良廠商激勵措施|

為鑑別優良可靠之合作夥伴並與其培養長期穩定之夥伴關係,我們於每年第四季舉辦年度優良廠商遴選活動,綜整各工務所針對重大工項之安衛管理、工程品質表現等面向進行評比。獲選之年度優良廠商將享有次年度保留款減半、履約保證條件放寬及優先承攬權等優惠,確立雙贏的合作基準,以避免市場貨物及勞務短缺之風險,2020年受獎勵之優良廠商共有27家。

| 在地採購 |

為提升集團採購效益,我們統整不同工地之相同物料需求進行一次性的整合採購,促進公司內部採購作業之效率,降低採購成本,提升經濟效益;此外,為進一步將採購效益最大化,我們亦視需求與其他公司合作,將共同需要材料聯合採購,達到分享經驗、增強議價能力並降低運費、倉儲成本等效益。

支持在地採購為實踐企業社會責任作為之一,本集團除環工事業因水處理機器設備多掌握於外國廠商手中,需以國外採購為主外,其餘成員公司的採購皆以在地採購為原則,除可振興地方產業發展,亦降低供應鏈所產生的碳排放。2020年於陸集團在地採購比例為98.27%,其中大陸工程採購項目 100%來自於國內,大陸建設及於達環工的在地採購比例分別高達 96.22%及 91.98%,較 2019年顯著提升。

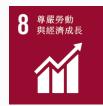
欣陸集團在地採購比例

年度	2018	2019	2020
大陸工程	99.55%	99.93%	100%
大陸建設	97.92%	94.09%	96.22%
欣達環工	70.47%	82.79%	91.98%











呼應永續發展目標 SDGs

四、安心職場

大陸工程自行研發「主動式警告裝置:危害告知器」獲得臺北市勞工局「2020年度勞動安全獎」之「工安創意獎」肯定

2020 年度育嬰留職停薪復職率 100%

2020 年度集團教育訓練受訓時數,男性每人約 18.81 小時,女性每人約 18.53 小時,學習資源的分配不因性別、職級而有差異

2020 年度身心障礙員工任用 29 人,占全體員工數之 1.5%, 優於國內法 規要求

KPI 目標

失能傷害頻率(FR):小於等於 0.8

持續努力中

重大傷害及職業病例:0件

持續努力中

員工投入度調查回覆率達 70% 以上

達成

年輕工程師大會年度執行率為 90%

達成

逐年提高數位學習管理平台之使用普及率: 2020 年達 30% 以上; 2021 年達 50% 以上; 2022 年達 70% 以上

2020 年達成

4 - 安全與健康的工作環境

職業安全衛生管理

|職業安全衛生管理系統|

於陸集團秉持積極主動、安全和對社會負責的態度,制定並落實完備的職業安全衛生管理方針,以展現保障職場健康與安全的承諾和決心。大陸工程設置「職業安全衛生委員會」,作為勞資協調溝通平台,委員合計 12 位,其中勞工代表 5 位,占委員會總人數逾 1/3,已優於法令規定,且每季召開會議檢視及調整職業安全衛生政策、稽核事項及管理績效等。此外,工程單位於每月安衛協議組織會議中與工作者進行諮詢與溝通。

集團致力落實職業安全衛生管理系統,大陸工程於 2019 年接軌國際標準,完成 ISO 45001:2018 與 CNS 45001:2018 新版驗證; 於達環工於 2020 年通過 ISO 45001:2018 及 CNS 45001:2018 驗證,涵蓋範圍由集團所屬之建築工程、土木工程及環境工程案的開發、承攬、營造及技術研發活動,擴大至環境相關工程事業之投資、規劃、設計、採購、施工及營運等,我們持續覺察因物料、機具設備、作業環境及人員行為所可能衍生的潛在職業災害危害,藉此積極完善職業安全衛生作為,以捍衛員工健康與安全。

集團職業安全衛生管理系統涵蓋範疇 1 為員工人數 1,784 人,佔總員工人數 94%,亦涵蓋非員工之工作者 2,972 人。

註 1: 欣陸集團員工人數為 1,908 人,不包含董事長、顧問等非勞雇契約人員;非員工之工作者受工程單位 管制,為定期性或暫時性、間歇性或季節性、非正式或兼職的工作者,包含最高管理階層、管理職或 非管理職人員



大陸工程 ISO 45001:2018 證書



欣達環工 ISO 45001:2018 證書



大陸工程 CNS 45001:2018 證書



欣達環工 CNS 45001:2018 證書

|職安文化建構|

推動工地安衛之最重要的角色為各工地的安衛人員,為建立一個安衛人員共同參與、學習與溝通的組織,大陸工程成立「安全衛生促進會」,藉由安衛人員的聯合稽查活動互相觀摩學習,提升職安管理水準,2020年度完成三場安衛專業回訓,持續強化安衛人員的專業能力與安全知能。

為落實職安衛各面向之規劃、執行與改進情形,大陸工程制定「工程單位安衛獎懲辦法」,2020年增設外部安衛獎,評核七大面向,以鼓勵工地安衛執行相關人員(含廠商)重視安衛規定與落實工安維護之具體作為。我們亦透過創新技術與累積之最佳實踐經驗,為提升臺灣營造產業工安水準盡一份心力,大陸工程自2019年起擔任「全國營造業職業安全衛生促進聯合總會」第一屆總會長及歷屆臺灣職業安全衛生管理系統北區促進會副會長,與職安署及營造事業單位攜手合作防止職業災害發生,保障工作者職場安全與健康。

大能傷害頻率—— FR 一 全部停工 一 全部停工 一 全部停工

此外,集團訂定多項工地安全宣導措施,舉辦多元化的安衛活動,例如工地巡檢、工地觀摩、高風險申報等,加強作業人員對施工環境的安全認知及應變能力,以降低職安風險。

項目	說明	頻率
TRIAL	D/U-7 J	7R-T-

安全衛生督導/宣導	職安室執行工地安全衛生稽核,若 評估風險過高,將增加每月稽核次 數,以改善缺失	各工地1次以上/月
	定期發布職災防治報導,2020年 度共45則通告	每周
2020安帝但接活動(模贝类何查等) OHS Advancement Activity in 2020 (Incident Cases Monthly) (Score determine) (Score	工程單位勤前安衛教育宣導(工具 箱會議),對所有工作者進行4查 4交之宣導	每日
The control of the co	欣達環工2020年度執行安衛宣導 共11場次;安衛督導共51場次, 改善缺失198件	安衛督導:每月安衛宣導:每季

項目 說明 頻率 工程單位最高主管進行工地現場安 高階主管巡檢 衛聯合巡檢,若有安衛缺失,立即 诱過手機通報「工程單位專案主管 4.4次/月 巡檢,系統,系統自動通知責任工 稈師處理 工程處最高主管進行工地現場安衛 巡檢,與工程單位就安衛執行所遭 4次/年 遇之問題進行互動與討論 欣達環工高階主管進行現場安衛 1次/月 責任工程師巡檢日誌 2020年實施範圍擴大推廣至所有 專案類型工地,當工程單位安衛人 每日巡檢1次以 員每日執行責仟區域安衛巡檢時, 上;共回報5萬 可使用手機拍照並上傳至「安全衛 筆巛檢紀錄, 生管理資訊平台」內建之「責任工 共改善1萬7千 程師巡檢日誌」,一旦發現缺失, 筆缺失 則立即執行缺失改善 高風險申報制度(簡訊通知) T程單位若欲推行「高風險作 業」,必須提前於「安衛管理資訊 平台提報 平台」登錄高風險作業,系統將自 不定期;共144 回報差異提醒 動在作業前一日傳送簡訊,提醒作 筆回報資料 業應注意安全事項; 作業人員亦需 於當日上傳現場相片與檢查表 手機提醒 安衛標示-目視管理 依每月公告主題,由同仁自行設計 標示、標語投稿參與競選,獲選設 共4次 計上傳至安衛管理資訊平台,供同 仁下載使用

CASE OF COMMENT OF

專欄

熱危害觀摩會





氣候變遷導致氣溫屢創新高,熱傷害的防範特別對戶外工作者更顯重要,尤 其營造業勞工位居中暑風險高危險群榜首。

為防範勞工於高氣溫戶外作業時可能引起之熱疾病,並督促事業單位及工地管理人員重視及做好高氣溫熱疾病預防措施,2020年大陸工程偕同臺北市勞動檢查處辨理「臺北市 COOL 熱一下營造業高氣溫戶外作業示範觀摩會」,臺北市長親自帶隊觀摩捷運萬大線工程工地的熱危害預防措施,讓營造同業互相學習與精進高氣溫戶外作業設施的設置,提倡強化戶外作業勞工的健康保障,避免職業災害發生。

職業災害預防管理

|危害鑑別與風險評估|

於陸集團確實遵循「集團職業健康與安全政策」,全面推動安衛危害鑑別與風險/機會評估工作,每年例行性評估範圍為各單位工程或工作之主要作業活動;非例行性評估則是當有重大工法變更或發生重大職災、安衛政策重大修訂、安衛管理系統擴大適用範圍時進行。執行風險評估之人員皆受過 ISO 45001 風險與機會評估之講習與訓練,並依工程專業知識及過去曾發生之災害案例,辨識及模擬推演存在於工作場所環境及作業中之風險與危害;並透過風險矩陣、事件之嚴重度及可能性的組合,同時考量暴露於危害的頻率及時間、現有防護設施的有效性、個人防護具的功能及使用狀況等,經由風險判定基準評鑑出風險等級。當風險等級被判定為高度風險以上,需同步發展降低風險之控制措施,以將風險程度降至中度風險以下。此外,本公司勞工於執行職務時,若發現有立即發生危險之虞,得在不危及其他工作者安全情形下,自行停止作業及退避至安全場所,並立即向直屬主管報告。

風險 評估

- 考量安衛指標量測需求及風險管理原則
- ●逐年依照安衛管理系統運作現況擬定適當管理目標

應變 計劃

- 建置因應事故的標準流程
- ●降低事故發生後的傷害及風險

衝撃 減緩

- ●針對事件嚴重度劃分調查層級
- ◆依各層級組成相應之事件調查小組
- ●限期完成調查

防災 控管

- ●依調查結果嚴格管控及實行改善措施
- 防止類似意外再度發生

|職業傷害及職業病|

於陸集團重視勞工的職場安全,每年檢視安衛績效衡量標準,定期評鑑工程單位的安衛管理能力。2020年集團無員工職業病案例,而所處產業主要發生之職業傷害事件類別為墜落、滾落、感電灼傷,我們針對事發原因皆立即擬訂預防對策及矯正措施,增列安衛相關管理規定,並調整作業流程以減少傷害風險,諸如:移動式起重機搭乘設備,使用前應加強自動檢查;台電人孔清淤改委由專業廠商處理。此外,集團明訂承攬商的篩選流程,在適當層級建立廠商考核與評價機制,作為爾後遴選承包商之參考。

|依工作者區分|

項目	員工	非員工之工作者	集團合計
a. 總經歷工時	4,199,461	6,796,488	10,995,949
b. 一般職業傷害件數	2	6	8
c. 嚴重職業傷害件數	0	0	0
d. 死亡件數	0	1	1
可記錄之職業傷害件數合計(b+c+d)	2	7	9
職業傷害所造成的死亡比率	0	0.15	0.09
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0.48	1.03	0.82

註:

- 1. 總經歷工時以 2020 年 12 月 31 日止員工及工作者全體人數實際經歷之工作時數加總
- 2. 一般職業傷害:損工日數 180 天以內者
- 3. 嚴重職業傷害:損工日數大於 180 天以上者
- 4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡件數 ×1,000,000/ 總經歷工時
- 5. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害件數 ×1,000,000/ 總經歷工時
- 6. 可記錄之職業傷害件數合計×1,000,000/總經歷工時,即勞動部定義之「失能傷害頻率(FR)」

創新安衛訓練

|職安教育訓練|

為讓作業員工瞭解其工作內容性質、環境中的潛在危害因子與如何防範、避免職業災害發生,定期舉辦職業安全相關教育訓練,2020年共實施69場次,總計1,793人次參訓,致力將安全意識深植於第一線人員心中,以確保執行業務的熟悉度及自主應變能力。

職安教育訓練					
項目	對象	舉辦時間/頻率	場次	人次	
新進員工一般安全 衛生教育訓練(初訓)	新進同仁	3小時	2	59	
安全衛生管理人員 教育訓練(回訓)	領有安衛人員 業務主管證照之人員	每年6小時	2	80	
施工安全評估人員 教育訓練(回訓)	領有施工安全評估 證照之人員	每3年6小時	1	37	
工程單位安全衛生 巡迴教育訓練	工程單位同仁	每年	38	669	
VR體驗學習	工程單位同仁	不定期	6	230	
臺灣職安卡(初訓)	工程單位同仁、 承攬商勞工	不定期	20	718	



|職安科技應用|

大陸工程強化營造科技的應用,積極與政府機構合作,導入智慧技術與科技應用設備,亦自行研發應用程式、數位工具或網路管理平台。VR 虛擬實境打造身歷其境的教育訓練課程得以提升職業安全教育的效能;AI 辨識技術則依現場個別狀況即時辨認與警示,避免施工同仁在執行複雜、危險的工作時,因疏失導致身陷險境的情事發生。集團仍將朝職安管理科技化邁進,致力提升職場安全防護。

項目 說明

個人防護具AI辦識系統



大陸工程是臺灣營造業首家導入影像AI辨識個人防護具之企業。2019年參與資策會計畫,應用影像AI訓練,除能辨識人員身份之外,更能確認並警示勞工是否正確佩戴個人防護具(安全帽、頤帶、反光背心),讓監視器取代人工的監視。本案於2020年10月完成開發,辨識率達80%以上

AI智慧型電子圍籬



配合工業局研究計畫,於2020年完成研發,應用電腦連結監視器畫面,針對施工危險區域(如吊掛作業範圍、開口週邊)設定電子圍籬,增加人員安全性的管理,一旦人員進入危險區域將觸發警報,立即通知管理者處置。此AI電子圍籬有別以往,經設定後的AI可以只辨識「人」,不因其他生物接近而觸發警報,有效避免管理者受無謂的干擾



專欄



主動式警告裝置: 危害告知器

2020年大陸工程自行研發「主動式警告裝置:危害告知器」,並配置於作業場所的入口、設施與設備的特定區域,當勞工接近或經過時,告知器因應不同狀況,如禁入區、高風險作業區域,發布不同的危害告知語音,目前已完成11種情境的危害告知語音,滿足即時警示危害行為與宣導應遵守之安衛規定的功用,讓勞工更能提高警覺以注意自身安全。

告知器的特色在於應用超音波感應,使用者可依現場環境與需求調整設備的 感應距離,避免感應器在不必要的干擾下,一再觸發而造成作業環境勞工的困擾。 此外,告知器預先設計 Wi-Fi 功能,當處於 Wi-Fi 環境之中,告知器若被觸發,將 立即自動傳送訊息予管理者,以便立即進行管理作為。

「主動式警告裝置:危害告知器」參選臺北市勞工局「2020年度勞動安全獎」,獲得「工安創意獎」之肯定。







健康照顧理念與政策

為創造更好的工作環境,確保全體同仁享有工作與生活之間的平衡,於陸集團致力推動 健康知能與落實健康照護,建構幸福友善的工作環境。

|員工健康促進推動|

於陸集團推動母性健康保護、重複性作業、異常工作負荷及職場不法侵害之勞工健康保護四大計畫。另外,提供健檢結果分析,篩選出健康高風險同仁名單,據以設計改善健康之年度活動與衛教資訊,展現落實員工健康照顧的決心。

項目	說明	頻率
健康關懷通告	2020年度發佈健康關懷通告共計 31則,經由持續性宣導,期望全 體同仁可將健康安全知識內化, 維護自身身心健康	2次/月

健康講座



2020年度舉辦6場健康講座,從同仁的需求出發,主題包含 CPR+AED急救措施、職場身心保健等

不定期/年

健檢及健康諮詢



2020年度醫生臨場服務8場次, 首度針對健康高風險同仁進行一 對一的健康諮詢,且為協助同仁 更照顧自己的健康,每三個月安 排一次追蹤諮詢

6次/年

對2021年度員工健檢廠商進行 評估,與四家醫療院所簽訂健檢 契約

1次/年

專欄丨

口腔癌篩檢



2020 年首度推動工區口腔癌篩檢活動,於北、中、南地區共辦理 8 場次, 包含員工及承包商勞工共有 447 人一同參與。





專欄|

新冠肺炎(COVID-19)疫情之因應

防疫措施與作為

2020 年初,新冠肺炎(COVID-19)在全球開始流行初期,本公司第一時間成立集團應變小組,啟動防疫機制與緊急應變計畫,並頒布「嚴重特殊傳染性肺炎防治暫行規定」以提前因應可能引起之嚴重傳染性疫病事件。

集團緊急應變機制之最高指揮官為於陸投控執行長,並由人力資源部統籌, 全體同仁齊心抗疫,讓疫情對公司及同仁帶來的衝擊及傷害降至最低。

在防疫作為方面,除持續依循政府最新版公告措施調整外,我們考量公司各營運面訂定多項規範引導事業體確實遵照實施,打造安全無虞的工作環境,保護員工降低職場感染風險,及為公司維持營運不中斷所採取各面向措施如下:





全面量測體溫

利用紅外線熱像測溫儀 快速監測所有進入大樓 人員之體溫,並要求搭 乘電梯一律佩戴口罩

減少集會及訪客

減少國內差旅,各項會議 鼓勵採視訊、電話等方式,同時要求參加會議一 律全程佩戴口罩,並禁止 所有海外商務旅行。制定 防疫期間舉辦活動相關規 範與措施,並嚴格執行

門禁及區域管制

規範訪客洽公區於固定 臨時會客區及會議中心,並採行實名制登錄 管理

設置樓層防疫站

各樓層配置額溫槍、消 毒噴霧劑器,並安排站 長負責通知補充藥劑及 回報相關問題

分層分組辦公

所有職能人員依編制分 組,分別在總部大樓內 不同樓層辦公;如遇風 險提升,則改採分批居 家辦公

加強環境消毒

調整各樓層及公共區域 之消毒頻率,由總務單 位、專業廠商及大樓清 潔人員負責實施

通報機制

建立旅遊追蹤、健康異 狀通報與追蹤及總部大 樓通報機制

居家工作演練

針對作業流程、資訊系 統之遠端操作進行壓力 測試,並透過同仁回饋 意見,據以完善各式居 家工作所需

內部防疫公告

於公司內部網站設置防 疫專區,提供各項管理 措施、作業流程、衛教 文宣、疫情資訊等

工務單位

體溫量測

進入工地者均需體溫量 測,若達發燒標準仍要 進入作業,需提出「非 屬嚴重特殊傳染性肺 炎」診斷證明

衛生清潔

工地及宿舍設置足量之肥 皂、乾洗手液、消毒殺菌 產品供使用,並定期對經 常使用的器物進行消毒

佩戴口罩

勞工及外來訪客進入工 務所、會議室、空氣不 流通之場所或密閉空間 皆要求佩戴口罩

定期回報

身體不適或實施自主健 康管理十四天者,應與 直屬主管及人資回報最 新情形

會議宣導

將嚴重特殊傳染性肺炎 防疫相關議題列入每日 工具箱會議宣導

電子公告

不定期發送健康促進通 告,提醒同仁做好個人 防護

餐桌隔離板

工務所餐桌加設隔板, 以防用餐時口沫橫飛, 降低傳播風險

宿舍分層分流

住宿動線區隔,避免群 聚咸染風險,且不定期 查看及提醒

獨立隔離房

設置隔離專用洗手間及 房間,減少非必要接 觸,有助降低感染機率



早晚量體溫



推廣防疫新生活











4-2 人才吸引與留才

於陸集團重視人才,從源頭的多元人才招募,到員工進入公司後的福利措施、專業培育 及績效考核等均建立完善政策,致力形塑友善、尊重差異及性別平等的工作環境。

人才招募

因應持續成長的人才需求,開發多元的招募途徑,以網羅年輕人才及產業中的佼佼者,於內部設有人才推薦辦法;外部則透過線上博覽會、就業博覽會、求職網站及校園活動吸引求職者。

御才管道 御才方式 說明 參與人次 員工推薦方案

內部

2020 人才推薦義勵方案獲得熱烈田書。截至目前為止。同仁何已為公司畢業接近50位

的優質人理,其中班五成連通數理,已經或即將加入CEC大家庭。故學邀請全體員工持 環為公司畢業各施優秀人才,共創美好未來!

> 20 人才推薦獎勵活動辦法 Employee Referral Program 如此時期要多一類時期人力管理人才任義定位 預功數 #6205

> > ★ M I R Ω N
> > CONTINENTAL
> > ENGINEERING COMP

Q4 年起短於:建英工程師、土木工程師、田電工程師、安衛人員

2020年同仁共推薦57位求職者,此方案不僅可招募更符合條件的求職者,同時提昇在職員工的向心力並增加新進員工留任率

50人

外部

實體

就業服務博覽會



司品牌的同時,增加與學

2020年參加二場公辦就業

服務博覽會一屆退役男暨

市民大型徵才活動、青銀

共事就博會,持續推廣公

司品牌與潛在求職者互動

生的接觸管道。

不受限

故無統計資訊

專欄 |

獎學金計畫及校園大使

大陸工程設立「新秀獎學金計畫」,提供國內營建相關系所之年輕學子提早 體驗職場環境的機會,使其將學校所學的專業知識與實務結合,有利提高未來在 職場的競爭力。

2020 年累積來自 17 所學校共 25 位學生參與獎學金計畫,最終 4 位通過甄選,獲獎者同時擔任公司校園大使,參與校園活動、社群網站推廣,以學生角度協助並參與公司校園品牌推廣活動提案。

2020 CEC Scholarship Program ARTER OR CONTINUENTAL ARTER OF CONTI



優質的產學學習環境

集團持續與數所學校產學合作,積極建立與在校學生的連結,近五年已提供近 100 位在學學子暑期實習機會。

2020 年擴大暑期實習計畫,依專案特性,實習學生有不同的實習主軸,含現場實務觀摩及業務操作,並引導學生完成實習成果報告,由土木/建築專案部主管就學生實習成果進行評選及給予回饋,頒予實習證書。為讓實習學生體驗公司企業文化,我們安排期中茶會,介紹員工培育及福利、實習生簽約獎金制度與畢業任職約定事宜等,或由高階主管進行職涯分享,也邀請特定領域專長業師與同學對談,多數參與學生回響熱烈並表達對本集團的高度興趣。展望 2021 年,我們將增加學期間實習名額,提供青年學子更多實務學習機會,以利培育國家未來的營建生力軍,協助縮小學用落差,善盡企業社會責任。







4-3 多元化及包容性



於陸集團積極推動組織的多元與共融,不僅為因應日益全球化及多元化的趨勢,更為企業於競爭激烈的市場中立足並永續成長的助力。我們鼓勵尊重每個人的獨特性,接納並善用個人差異所帶來的獨特經驗與觀點,以充分激發每個團隊成員的創意,實現自我目標與價值,以融入組織發揮其最大潛能,並透過良性互動的循環,讓組織具備更強的適應力,以追求更多的成功。

|多元與共融活動|

- 員工認同度調査
 Employee Engagement Survey (part of EES questions)
- 同仁或主管的隨機訪談 Random interviews with employees and managers
- 講座 Speech/seminar
- 線上學習 Online Learning
- 特刊 Newsletter
- 知識競賽 Knowledge Quiz



- 途徑 Channels
 iLearn / e-mail / Connect /
 Zoom / Online tools
- 多元共融週 Diversity & Inclusion Week -June 15-19 認知 Recognize 認識 Understand 善用 Embrace

覺察 Aware 2020重點 Focus Areas 2020 2020 年開始,集團開展推動組織多元共融的實踐計畫,透過多種方式,如每月特刊、性別平權講座與線上學習課程等,讓同仁展開對性別、世代、種族文化三個領域的更多探索,不僅讓同仁們更認識彼此,也更能增進團隊合作、工作效益,並讓每一位團隊成員感受並共同參與集團建構多元共融文化的過程,打造一個豐富多元且兼容並蓄的工作環境。

項目 說明

性別平權系列講座



以翻轉性別刻板印象為主題,內容包含介紹 工程領域常見的性別刻板印象、性別刻板印 象如何影響職場潛能與發揮等

多元與共融特刊



每期特刊規劃線上探索學習影片、認知與知識測驗及探索異國美食文化三大主軸,內容包含性別平權、性騷擾、性別認同、性傾向、世代共處、跨文化等相關議題,2020年出刊3期

專欄

Diversity & Inclusion Week 多元共融週

2020年集團以「多元共融 週」開啟全體同仁探索多元與 共融的旅程,在為期一週的期 間, 诱過尋寶遊戲, 讓同仁在寓 教於樂的過程更理解多元與共融 的意義;藉由賓果游戲更認識丁 作夥伴不同的面向,進而尊重彼 此的差異;透過官導影片及卡通 短片,讓同仁認識多元與共融包 含的不同面向, 並善用差異的好 處;此外,以學習短片與時尚粉 紅日等活動,讓同仁察覺無意識 偏見。這一系列的活動參與人次 共 1.247, 促维認知差異、理解 差異、擁抱差異、互動合作的職 場環境。



| 員工投入度調查 |

於陸集團深知要確保組織的永續經營與發展,除提高工作與管理品質外,擁有快樂、健康、充滿動力的員工,亦為推動創新、提高生產力與客戶滿意度的重要因子。因此,我們持續為員工提供更多元、更有效的溝通管道,積極傾聽員工的想法和期望,以作為公司未來持續改善發展的重要參考。

2020 年集團進行了首次員工投入度調查,透過匿名式線上問卷,從不同面向,包括健康與安全、身心平衡、成長與發展、創新、團隊合作、多元與共融、永續經營與企業責任等 14 個指標,聆聽同仁對當前工作環境與體驗的意見與聲音,以衡量企業營造優質工作環境 與氛圍的關鍵因素。本次調查集團回覆率為 78%,得到多數同仁的肯定與反饋,管理團隊 同時參考調查結果,積極地與各功能單位主管商議後續可行的行動方案。

未來將持續每年通過此匿名式員工投入度調查工具,傾聽員工的聲音,並透過長期的追 蹤調查,掌握各指標之變化趨勢,讓這些分析與觀察成為促進公司持續性發展的基石,力求 提高員工總體工作滿意度,並協助同仁在組織中積極實現自我價值,共創雙贏,確保員工成 長與組織的永續發展。

|移工友善措施|

營建業普遍有引進移工的情形,於陸集團承諾公平對待不同國籍的工作者,尊重文化差異,在移工宿舍規劃方面,我們參考移工家鄉國之風土民情,建立完善的居住環境,規劃友善活動空間,提供符合移工需求之住宿設施、育樂活動設備,並依其宗教習俗設置禮佛祈禱區。此外,我們理解移工可能因語言及文化差異,在社會生活層面需要有更多的協助,如:稅務、保險、銀行匯兑等事宜,安排 24 小時派駐生活輔導服務人員提供多樣化協助,讓移工同仁能夠更順利的嫡應臺灣生活。2020 年度我們採行以下:

項目說明

社會生活層面協助與服務



通譯人員24小時生活協助與服務,提供 完退稅、銀行開戶匯兑、就醫等協助

多元溝通管道



每月底召開移工管理會議、設置意見回 饋平台、辦理伙食滿意度調查,移工可 直接給予公司建議與回饋

項目說明

完善宿舍規劃







各樓層均設置偵煙探測器、消毒設備等,不定期舉辦消防演練;冬季提供 保暖背心、厚棉被、薑茶供取暖,夏季則供應冷氣,營造舒適居住空間

促進身心平衡







配置運動設施、娛樂設備等,並舉辦多元活動

文宣以雙語標示











節慶及慶生活動





農曆春節、潑水節提供加菜金或舉辦相關歡慶 活動,每季舉辦慶生會,增進同仁情誼交流

完善員工福利

於陸集團秉持誠信、負責的態度,對於員工薪酬、獎懲、考績、休假、退休金等相關之 規定與福利,進行周全的規劃。

|福利政策|

集團重視員工福利,訂定員工福利管理相關辦法,並成立職工福利委員會,在制度上有完善的規劃,提供各項福利補助、育樂活動、休憩設施,並規劃有育嬰留職停薪、健檢與保險方案、良善的休假與健全退休制度等,希望所有同仁都擁有舒適的工作環境及安定無憂的生活。同仁均享有勞工請假規則裡各類假別請求之基本權力,一定職級以上員工另享有全薪事假、全薪家庭照顧假及全薪病假等優於勞基法規定的休假制度,讓員工能兼顧事業與家庭,在工作與生活間達到平衡。

|福利活動及措施|

集團提供多元化員工福利,補助員工進修及旅遊活動,並提撥福利金鼓勵及贊助各類社團的運作,以提升員工個人之生活品質及健康身心,增進同仁間情誼交流及團隊效能。





|福利費用|

2020 年度集團員工福利²費用合計為 24,698,310 元。此外,2020 年每月補助因居家 隔離、居家檢疫或自主健康管理而需在家辦公之同仁通訊費 1,000 元。

項目	固定補助金	三節福利金	彈性福利金	社團補助金	總計
金額(元)	942,000	4,508,466	18,452,370	795,474	24,698,310

| 團保福利提供 |

集團員工除法定之勞工保險、全民健康保險外,享有「員工團體保險3」的加保權利, 保障內容包含定期壽險、意外傷害險、傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險、眷屬醫療等 項目。2020年員工團體保險參加率達 100%,個人及家庭生活無後顧之憂,員工更能專心 致力於工作表現與職涯發展。

註 2:不含移工與直接施作人員方案

註 3: 移工適用其他規劃方案

	A.固定補助類	補助金額(元)
喪葬補助	員工/員工之父母/配偶/未成年子女/在學子女之死 亡者	10,000
住院慰問金	員工之父母因病住院者	3,000
重大災害補助	(1) 員工遭遇天災、火災或其他意外事故蒙受損失	最高補助上限為 60,000 /次
	(2) 自有房屋遭受天災、火災者	全倒毀者補助60,000 半損毀者補助30,000
	(3) 非自有房屋遭受天災、火災者	全倒毀者補助 30,000 半損毀者補助 15,000
	(4)上述天災、火災造成財務受損者	最高補助20,000
	B.彈性福利類	補助金額(元)

結婚補助	員工本人結婚,得申請至彈性福利類之個人福利額 度上限	
生育補助	員工本人或其配偶分娩,得申請至彈性福利類之個 人福利額度上限	
子女教育補助	員工之子女因托育需求或就學者,檢附相關單據, 得申請至彈性福利類之個人福利額度上限	員工得依個人需求,
進修補助	為鼓勵員工利用工餘時間進修,凡員工在經政府立 案登記之學校、補習班進修外語或與工作業務、健 康促進有關之課程而有繳費收據者,最高金額至彈 性福利類之個人福利額度上限	在預算額度 17,000 (欣達環工為 15,000) 內運用
旅遊補助	鼓勵員工透過旅遊有助工作與生活的平衡,凡有旅 遊事實並檢附旅遊收據及員工旅遊費用報核明細表 者,得申請旅遊補助,最高金額至彈性福利類之個 人福利額度上限	

	C.机器力化规	開助金額(ル)
ğ	勞動節福利金	各 1,000 ,但部分
F	7秋節福利金	子公司為2,000
	春節福利金	2,000

C 統筆分配類

補助全類(元)

| 育嬰留停 |

集團依法提供員工育嬰留職停薪福利相關權益,並明定於「員工任免管理辦法」中。 2020 年度實際申請育嬰留停之員工共計 5 人,復職率為 100%。

育嬰留職停薪人數統計					
項目	男性	女性	總計		
A:2020年度申請育嬰留停總人數	3	2	5		
B:申請於2020年復職人數	0	2	2		
C:2020年度實際復職人數	0	2	2		
D:2020年度應復職,申請延期人數	0	0	0		
E:2019年度育嬰留停復職後持續工作一年之人數	1	2	3		
F:2019年度育嬰留停復職人數	1	3	4		
復職率% = C/(B-D)	100%	100%	100%		
留存率% = E/F	100%	67%	75%		

註:

- 1. 復職率 = (育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數)×100
- 2. 留存率 = (休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數) × 100

薪酬政策

本公司設置薪酬委員會,依據公司發展與人力資源策略,訂定相關薪酬政策及方針。我們重視內部公平性及外部競爭性,致力提供具競爭力的整體薪酬,透過與績效連結的獎酬制度,形塑合理且公平的工作環境,並每年進行薪資市場調查,作為薪酬策略重要參考依據,已連續三年進行年度薪資調整。集團各層級人員薪資不因性別而有所差異,薪資之給付係依工作職位需求條件、個人工作能力與績效表現而定,真正落實職場性別平等理念。

|薪資揭露|

2020 年統計男女基本薪資比,以女性為基準,男性主管職約 0.77 倍,男性非主管職約 1.04 倍;薪酬比分別為 0.77 倍及 1.03 倍,期許未來持續創造平等的男女薪資環境。

2020年	男女薪酬比	男性(倍數)	女性(倍數為1)
- 	基本薪資比	0.77	1.00
主管職	薪酬比	0.77	1.00
11. 十二个 12.	基本薪資比	1.04	1.00
非主管職	薪酬比	1.03	1.00

註:

1. 統計不含董事長、副董事長、工讀生、移工與直接施作人員

2. 主管職:帶領至少一位(含)人員之員工

3. 非主管職:除主管職外之員工

依上市/櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條,揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊,包括全時員工人數、薪資總額、薪資平均數與中位數。2020年薪資總額1,069,981千元,較去年成長14.5%,薪資平均數、中位數分別為776千元、731千元,年增率分別為1.0%、2.7%。

年度	全時員工人數	全時員工薪資 總額	全時員工薪資 平均數	全時員工薪資 中位數
2019	1,218 人	934,905 千元	768 千元	712 千元
2020	1,379 人	1,069,981 千元	776 千元	731 千元

註:

- 1.「非擔任主管職務之全時員工」指非屬台財證三字第920001301號函定義之經理人,且工作時數達到公司規定之正常上班時數之員工
- 2. 包含合併個體中符合「會計師查核簽證財務報告規則」所訂之本國「重要子公司」(含總、分公司),惟排 除海外分公司員工



4.4 知識與技術的智慧傳承

人才訓練及培訓

於陸集團瞭解年輕人才的遴選與培育是組織永續發展的關鍵要素之一,如何吸引並留住 頂尖人才,以發展公司長期領導力,對集團至關重要。對於員工的「選、育、用、留」,除 已建立相關的管理制度,以吸引優秀人才的加入之外,並積極在人才培育上投入資源,為不 同職類同仁提供相應的學習資源,提升與活化人才職能發展。

|全方位職能訓練規劃|

集團重視員工職能與潛力的開發,致力為每位員工規劃完整教育訓練,視職務類別及職位需求,持續開發不同學習資源與管道,如在職訓練(On-the-job training)、職務輪調、工地參訪、課堂式訓練、研討會、論壇、工作坊、混成學習(Blended Learning)、外部證照與考試等學習方式,活化人才之職能發展。



為讓訓練資源發揮更大的效用,持續投注心力在課程需求的聚焦作業上,客製化更符合集團或事業單位需求的課程內容,並透過課後練習讓同仁所學得以實際運用;2020年著重在深入評估並調整關鍵職能的回訓規劃,讓員工在關鍵職能上,不斷吸收更多新觀念與新技能。例如:溝通做為一關鍵職能,儘管公司每年皆舉辦各類溝通技巧課程,其訓練需求仍位居各年之首。因此,我們回歸到基礎構面一「心態」,透過 NLP 談溝通的觀念與運用,每一場工作坊都得到非常好的回響;受訓的對象包含一般員工、主管,以建立共通的語言與心態,透過正向的溝通,促進跨部門跨階級的合作無間;亦獎勵學員參與課後的 21 天溝通蜕變計畫,讓同仁在課程學習後,能夠實際運用在工作上。

心得分享

此類型課程受益良多,希望能有機會再次參與

信念帶來行為改變,每天語言自我激勵就會逐漸成長

希望課程能廣設擴大到各工地,讓大家都能學習

正向思考,情緒管理,表達方式,語言影響力

站在其**他人立場**,了解他人

思想決定了表達,形成了溝通

以同理心去理解和尊重別人的感覺

換位思考,積極傾聽

課程上的互動練習,搭配21天,很務實實用

課程生動有趣,是個很棒的體驗



2020 年持續推行國際知名語言學習機構的線上分級學習課程與線上會話課程,提供更個人化的選擇彈性與服務,以強化人才的語言能力、解決傳統面授課程所面臨到的學習時間安排與程度分級的挑戰,在疫情期間,也免受時間與空間的學習限制。

|教育訓練受訓時數|

集團不僅針對不同需求提供內部訓練課程,每年並提供各類外部訓練及證照課程,包含勞工安全衛生、急救、電機、工程品質、不動產、財務、外語、法律、電腦資訊等。2020年集團內、外訓課程合計投入 4,315,034 元,全體員工總受訓時數為 23,961 小時,其中男性每人約 18.81 小時,女性每人約 18.53 小時,學習資源的分配不因性別、職級而有差異,員工皆能共同享有。

2020年教育訓練受訓時數 女性 管理職 非管理職 總計 管理職 非管理職 總計 總受訓時數 6.401 11,095 17.496 5.874 6.465 591 總人數 310 620 930 33 316 349 人均受訓時數 20.65 17.89 18.81 17.92 18.59 18.53

註:

1. 統計不含直接施作人員與定期契約人員 2. 管理職:帶領至少一位(含)人員之員工

3. 非管理職:除管理職外之員工

|線上學習|

身處數位時代,我們持續建構更多元的內部經驗與知識傳承的方式與管道,除開放部分實體課程同步直播,便於各地同仁不受空間限制參與學習,2020年為推動鼓勵同仁線上學習,更積極擴充線上學習資源,由集團自行建構之線上教材共計 92 部,其中 48 部為工程專案管理相關之教材,種類包含 BIM、建造工程、環境工程、法務與商務合約、採購、建設專案及品質等。

在資訊爆炸的世代,協助同仁篩選合適的學習資源十分重要,亦應針對不同的對象,提供不同的線上學習資源。2020年積極建構內部專業知識的學習資源,以推動知識與經驗的傳承,亦針對不同的對象,挑選眾多國內外知名的外部學習資源,囊括商業資訊與趨勢、領導與管理、人際關係與溝通、科技與創新、個人成長及專業領域等構面,以強化同仁的專業、管理、領導、創新等核心職能,滿足不同學習對象的各類需求。這些建構學習資源的積極作法,讓我們免於受到疫情的影響,確保各類人才的發展計畫能不間斷地逐步實踐,並進一步形塑企業的學習文化,共創組織與員工的雙贏。2020年約97%員工登入使用iLearn線上學習系統,學習使用率為90%,平均每位員工學習時數約4.89小時。



|永續經營傳承|

集團管理階層十分重視經理人的接班問題,依據未來發展策略,確認內部關鍵職位及必備之職能和人格特質,用以尋找內、外部可能的接班人人選,並透過若干國際知名測評工具如 Hogan、Saville、DISC、360 度評量等,藉由客觀科學的評量系統,預測人才領導潛能,並給予其適當發展建議,以協助其未來成長目標與方向,成為更好的接班人選。

在人才嚴重斷層的市場上,年輕人才的遴選與培育,是組織永續發展的另一項關鍵要素。為培育年輕潛力人才,以確保經驗與知識的永續傳承,並滿足公司發展策略之中長期需求,於 2020 年進行年輕潛力人才的盤點,並為其訂定個人發展計畫,提供所需資源培育並協助其發展潛能。

項目 說明 形式

年輕工程師大會





2020年「年輕工程師大會」以「提升 專業、拓展人際關係、表現自己」為 主軸。透過每月的聚會,年輕工程師 討論對公司現有問題的改善建議,並 自主設計規劃所需的各類學習活動, 更讓年輕同仁的聲音更多地被聽見.

推出小天使計畫,協助新進同仁快速融入組織,除利用Line群組,即時解答新進同仁的疑問,也透過聚餐加深彼此關係,產生凝聚力,降低離職率。此外,為增加工作效率,提高生產力,透過自主學習及講師授課,讓會員們從中獲得知識及技能,將其運用到工作上。2020年計畫執行率100%,共31位年輕同仁參與,平均出席率為80%

規劃舉辦12次 內含6次東 請、2次工地部 訪、1次外部 師授課及1次 末成果發表

接班人計畫

2020年持續擴大接班人計畫的執行範圍,以掌握多數關鍵職位的可能人選,不但有助於同仁的職涯發展,可按部就班規劃人才,避免公司重要管理職務出現人才斷層的問題。人力難屬的問題。人力輔壓,協助每位潛力人才訂定個人發展計畫,並提供不同的學習方式與人對畫,並提供不同的學習方式與外學習資源、英語課程、證照課程或外部教練等,以強化並追蹤個人所需之專業知識、技能、經歷、證照、英語能力、領導管理能力等

各公司的董事 定期考評的 經理人的 經理人與 經理人 班候選人面談

績效管理制度

配合集團年度整體經營策略與目標, 落實績效導向之人力資源政策,採取適切 的績效管理制度,透過年初目標設定、年 中目標達成檢核及績效進度檢討與調整, 以及年終績效面談與考核作業,確保集團 與個人目標之一致性,達成整體營運績效。

2020 年集團應受績效考核員工, 100% 落實年度績效考核作業。我們以績效 考評結果作為整體薪酬管理與職務調整之 參考基礎,確保薪酬水準合理反映工作表 現並具備激勵效果,同時也作為學習與發 展需求之參考來源。



2020年員工績效考核

	男性			女性			
	主管職	非主管職	總人數	主管職	非主管職	總人數)
受績效考核人數	305	580	885	30	304	334	
應受績效考核人數	305	580	885	30	304	334	
受績效考核比例	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	J

註:

於考核基準日在職,且試用期滿正式任用者,不含董事長、董事、本國及外國籍直接施作員工、定期契約人員
 統計人數為2020/12/31仍在職且符合上述第1點所述之考核對象

為加強主管對於員工的績效管理與日常輔導能力,2020年除了提供線上學習資源,更 持續舉辦績效管理工作坊,以加強主管的績效管理能力,提高團隊績效,並適時激勵表現傑 出的員工。









呼應永續發展目標 SDGs

五、環境永續

CO₂ 2020 年度集團節能減碳行動方案合計減少 **467.84** 公噸 CO₂e

2020 年度集團污泥減量共計 1,024.39 公噸

2020 年度集團綠色採購金額為新台幣 342,373 千元

南港機廠基地社宅統包工程通過 BS 8001 : 2017 循環經濟實施原則查核,打造全國首個循環經濟住宅

KPI 目標

環工事業高耗能設備採購選用變頻控制比例達 75%

達成

2023 年度每單位污水處理耗電量降低 5%

計畫進行中

完工專案別系統模板採用率符合年度設定目標

計畫進行中

完成淡水、鳳山污水處理廠之沼氣發電、沼氣再利用的評估方案

計畫進行中

鳳山污水處理廠完成沼氣產量提升的測試

達成

陸續完成淡水、鳳山、安平污水處理廠之能源管理系統導入評估 作業,並執行建置優化工作

計畫進行中

5 因應氣候變遷採取的行動

因應氣候變遷採取的行動

氣候變遷為全球當前面臨的重大挑戰,國際氣候科學組織「聯合國政府間氣候變遷專門委員會」(IPCC)於 2018 年 10 月發佈報告《 Global Warming of 1.5°C》顯示,2030 年全球暖化平均升溫必須控制在 1.5°C之內,才能避免海平面大幅上升、糧食鋭減及生態浩劫等危機。各界不得不正視氣候風險管理的急迫性,為保地球永續家園努力。依據世界經濟論壇發布的《 2021 年全球風險報告》,「減緩和調適氣候變遷的失敗」、「極端氣候」以及「自然災害」,已連續多年位列高風險;近年來,由於氣候變化加劇,導致世界各地氣候災難頻傳,如何因應資源短缺、減少能源耗用與減緩氣候不利影響的風險治理議題,已然成為各國政府與企業著力的面向,而轉型至低碳營運模式的能力,也成為企業提高競爭力的關鍵因素。

本集團藉由識別氣候變遷相關議題,蒐集、分析國內外氣候變遷研究報告與趨勢報導文獻、產業界影響面評估及應變措施,同時依據自身所處產業特性,鑑別與分類氣候變遷對業務、財務與營運活動可能造成的潛在風險與機會,發展因應的管理作法,並建構完整的集團氣候變遷議題治理架構,2020年鑑別成果列示如下。



欣陸集團之氣候變遷相關的風險與機會辨識成果

項目 類型

鑑別之風險/ 機會項目

欣陸集團的管理作法

●氣候事件頻率漸增, 所挾帶之強風、 雨、冰雹等,可能導 致設備損壞、工區災 害與工程延遲,造成 財物損失、營運成本 增加及營運收入遞延

- ●當中央氣象局發布颱風特報,即派遣緊急應變人員進駐營運場址,加強固定設施,啟動防災準備,並定時巡視,以有效掌握狀況
- 遇災損發生,啟動緊急應變機制,調撥 救災資源投入,以減緩衝擊並降低損失
- 遇設備損壞,立即搶修或啟用備用池 體,以確保放流水質符合規定
- ●持續精進施工策略,靈活調度人力;評 估購買天災險

- 瞬時豪雨造成進流水 量過大,可能導致污 水處理業務受以下影響:
- (1)污水處理設備超 過負荷,廠區淹 水,增加設備損 壞與降低處理效 率之風險
- (2)廠區人孔蓋移 位,造成行人與 車輛的危險

- ●定期追蹤中央氣象局所發布之豪雨特報, 並留意進流水量,當進流水量過大,廠區 將採取緊急應變措施:
- (1) 進行廠內繞流作業,並通報相關主管機 關
- (2)派遣人員於人孔蓋移位熱點現場,擺設 交通維護設施
- (3)於重要建築物或較低窪處增設防水閘門
- (4) 設置防水沙包及緊急抽水馬達,以防廠 區大量淹水造成設備損壞,並確保行 人、車輛與員工安全

項	目	類型	鑑別之風險/ 機會項目	欣陸集團的管理作法
			● 營運據點電力系統的 損害風險	●定期檢測及維護設備與系統,以確保避雷系統或發電機等設備於緊急狀況時,能正常運作●電力系統發生損害,立即進行系統搶修措施
風險	實體類別	●高溫將增加勞工於露 天作業時發生熱危 害的機率 ●暖化現象可能影響建 材的使用效益無 響建對之事。 學建成本增加 ●高溫可能造成污水處 理廠產水量降低的 風險	 ●為預防勞工於露天作業發生熱危害,工地於夏天設置或實施下列防護措施,並將其列為職安重點稽核項目,透過持續宣導與檢查,提升工程單位及勞工對熱危害的認知與重視,進而降低風險(1)設有遮陽頂棚之勞工休息區(2)提供飲水(3)設置灑水、噴霧或降溫電器設備(4)設置溫濕度計(5)防止熱危害宣導標語,並定期發送「熱危害預防」的電子資料供同仁參考 ●公司隨時掌握建材設計的趨勢與關注成本變動議題,以管理與掌握案件的營造成本,並定期檢討與精進施工策略,以降低因高溫所造成的工程延期時間 ●為因應污水處理廠區所面臨之高溫風險,增加水濂系統抽氣功率方案及廠區通風量 	
	轉型類	市場	市場因應氣候變遷議題可能產生需求變化,影響公司現有產品及服務提供承續意識高漲,建材、設備需求偏好轉向,可能增加營造成本	●定期檢視氣候變遷議題對市場的影響,積極開發綠色創新產品●隨時掌握建材設計的趨勢與關注成本變動議題,以管理與掌握案件的營造成本
	****	政策與法規	●主管機關因應氣候變 遷議題,法令規範將 納入環境外部性及永 續因子,影響產品設 計及業務行為,並增 加企業環境成本	●積極追蹤及掌握國內政策走向及國際趨勢,提前研擬因應策略,產品設計朝向環保、智能訴求,並取得相關認證;研究導入碳足跡認證 ●聚焦ESG議題,重新檢視與評估營運各環節之風險與機會

項目		類型	鑑別之風險/ 機會項目	欣陸集團的管理作法
		極端天	污水處理業務: ●因環境溫度高,降低 厭氧槽所需之能耗 ●高溫加速揮發污泥餅 之水分,降低污泥清 運費用	●持續觀察每日環境溫度,以調整系統控制 參數,降低能耗和污泥量
機會	類	天氣事件	●降雨時空分布不均導致季節性水資源緊缺,將增加回收水再利用與再生水使用的需求	擴大再生水業務提供回收水予公務單位及民眾,強化社區 關係與公司聲譽
		市場	●公司建設專案制度及 規劃能力深受市場肯 定,能即時有效反應 市場變化●循環經濟浪潮興起, 公司統包管理能力得 以因應市場需求	●持續進行市場調查,增加市場敏鋭度及產品多元性●投入循環經濟系統的實現,參與打造國內首個循環經濟住宅,累積循環經濟相關工程實績與專業
	轉型類	產品與服務	●持續提供優質住宅產品,並因應未來趨勢,開發新型態住宅產品,以滿足客戶需求●開發設計減少一次性物料需求之產品與營運模式●創新科技與技術變革	●提升綠建築及智慧建築的規劃設計比例, 豐富產品規劃與設計的多元性●持續運用科技開發並導入數位工具,減少 資源與物料的耗用並提升資源利用效率●重新評估與規劃產品及服務提供方式,開 發低碳產品組合

5-2 能源與溫室氣體管理

能資源管理政策

近年來氣候變遷議題廣受關注,極端氣候與天災隨著地球暖化好發頻率漸增,影響地球能資源的供需平衡,更對企業營運造成不同程度的風險與衝擊。於陸集團將環境保護列為企業發展的重要課題,本著核心本業結合環境保護的精神,於建築物生命週期的規劃設計階段、施工階段與維護管理階段皆思量並納入減少能耗與資源節約的行動方案,並透過水處理核心專業提升臺灣水務的能資源使用效能與品質,以善盡地球公民之義務,恪盡企業社會責任。

為有效達成能資源管理目的,於陸集團透過四大策略「辦公大樓環保節能」、「工程營 造節能」、「綠色建築」及「再生能源投入」,為保護地球環境盡一份心力。

辦公大樓環保節能是具體實踐永續環保行動的起點,早在十多年前就針對能資源的使用訂立管理原則,2018年更進一步訂定「辦公室環保節能目標與實施規定」,透過明確的內部管理規範,加強全體同仁的節能意識,致力在日常的工作環境,以實際行動減緩營運所帶來的環境衝擊。

工程營造節能方面,鑒於營造工地具地區分散、臨時、機動等特性,我們採取因地制宜的管理模式,以達成能資源利用效率之管理目標。我們運用創新科技,將建築資訊模型導入營造環節,輔以採用系統模板工法,有效整合各項分析資訊與掌握施工作業流程,優化施工與減少建材耗用,達到提升營建效率及減少能資源的浪費。

綠色建築方面,我們檢視建築物生命週期,以循環經濟的思維希冀創造最大的環境效益,將綠化、水資源再利用、日常節能與居住健康安全等元素納入規劃考量,計畫每年逐步提高綠建築認證及綠建材使用比例,堅持以環境友善理念與嚴謹實踐精神,打造優質綠色建築。

再生能源投入方面,我們推動增加再生能源的使用,除了選擇合適營運廠址增設太陽 能發電系統,也積極回收生產過程中所產生之沼氣加以再利用,以減少自身營運對能源的需求。近年來,我們持續完善與維護太陽能發電系統,進一步評估開發沼氣回收再利用方案, 計劃持續投入以提升沼氣產量及評估投入再生能源事業項目,透過實際行動支持再生能源發 展,善盡企業綠能之社會責任。



- ●總部大樓明定辦公室環保節能目標與實施規定,盡可能減少電力、紙類、用水及廢棄物產生量
- ●出租不動產之節能改善方案



- BIM技術整合,提升營建效率
- ●系統模板工法導入,優化施工流程與減少建材耗用
- 因地制宜整合式管理策略,最大化能資源利用效率



●設備、房型模組化

- ●綠化量、與自然環境結合
- ●生態工法、綠地透水鋪面設計
- ●建物外殼節能
- ●產品生命週期延續
- ●電動車充電站設計
- ●節水設備與雨水回收
- 循環經濟設計原則



再生能源 投入

- ●熱媒鍋爐之沼氣回收再利用
- ●太陽能發電系統投入
- ●評估投入再生能源事業項目

能源管理與溫室氣體減量

|能源使用|

於陸集團定期盤點營運據點的能源使用情形,以有效掌握能源使用效率與趨勢,妥善規劃營運活動的節能減碳行動方案,以提升能源利用效能。本集團盤點之資訊涵蓋外購電力、 汽柴油與天然氣的使用量,盤查計算邊界包含總部大樓、營建工地、工務所與污水處理暨再 生水廠。

欣陸集團 2020 年度能源使用量為 203,716 GJ,較前一年度增加 106,125 GJ,主係環工事業持續擴增營運規模,包含:鳳山水資源中心之再生水產能增加、新取得安平水資源回收中心代操作業務與臨海專案進入施工高峰期,後二者也導致集團能源使用量之盤查邊界進一步擴大。鑒於既有專案執行進展順利、新案開工或開始營運,2020 年度集團之各類型能源使用均呈現成長態勢,其中,仍以 97.89% 的外購電力為主,1.81% 的柴油次之,能源使用細項統計資訊請見附錄;2020 年度總部大樓、大陸工程工地與於達環工營運據點之能源使用占比分別為 3.13%、22.02%、74.85%。在能源使用密度方面,基於防疫理由,我們實施各項大樓防疫機制,包含增設紅外線熱像儀、消毒器等設備,2020 年度總部大樓之建築耗電強度 (Energy Use Intensity, EUI) 為 118.32 kWh/m²yr,較前一年度上揚 1.13%;2020 年度集團每單位污水處理耗電量為 0.28 度/m³,較前一年度改善,主係 2020 年度新增營運安平水資源回收中心,污水處理規模進一步擴大,使污水處理之單位電力成本降低。我們將持續努力推行各項節電方案及增加再生能源投入,以更有效地使用能源。



註:

- 1. 外購電力依 3.6 GJ/ 千度換算, 汽、柴油與天然氣係參考經濟部能源局所公告之 2019 年「能源產品單位熱值表」換算
- 2. 欣達環工新增營運安平水資源回收中心及臨海專案推入施工高峰期,2020年度擴大盤查邊界

欣陸集	團能源	使用密	渡

	2018	2019	2020
建築耗電強度EUI(kWh/m²yr)	126.80	117.00	118.32
每單位污水處理耗電量(度/m³)	0.31	0.32	0.28

註: 欣達環工新增營運安平水資源回收中心,2020年度污水處理營運規模擴大

|溫室氣體排放量|

2020 年度全集團溫室氣體排放量為28,513.65 公噸CO₂e,相較前一年度增加14,786.60 公噸CO₂e,係源自於環工事業持續擴增業務規模導致碳盤查邊界連動擴大;觀察近三年溫室氣體排放情形,於達環工營運據點仍是集團碳排放主要來源,大陸工程工地之碳排放情形端視個別年度工地數量多寡、工程所處階段及施工進展而呈現較大幅度波動,總部大樓之碳排放維持在相對平穩區間內。集團首要溫室氣體排放來源仍為外購電力而造成的間接溫室氣體排放(範疇二),約占整體溫室氣體排放之98.89%。

我們致力於減緩營運活動對環境造成的負面影響,以溫室氣體之排放情形與趨勢作為相關管理策略研擬、創新產品研發以及未來氣候相關政策法規因應之道的基石,積極推動減量計畫並靈活搭配其他調適因應策略,持續為減緩地球暖化而努力。

欣陸集團溫室氣體排放情形

	二氧化碳當量(公噸CO2e)	
2018	2019	2020

總部大樓(範疇一)	0.46	1.19	0.79
總部大樓(範疇二)	854.93	890.75	900.93
大陸工程工地(範疇二)	7,620.30	5,255.43	6,343.06
欣達環工營運據點(範疇一)	19.34	76.00	316.78
欣達環工營運據點(範疇二)	7,986.67	7,503.69	20,952.09
合計	16,481.71	13,727.05	28,513.65

註:

- 1. 上表採用溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4 版本)、IPCC 第五次評估報告中 GWP 百年平均值及經濟部能源局公告之「2019 年度電力排放係數」,作為計算二氧化碳當量之基礎
- 2. 溫室氣體排放係數:柴油為 2.6146 公斤 CO_2e / 公升,汽油為 2.3552 公斤 CO_2e / 公升,天然氣為 1.8809 公斤 CO_2e / 公升,電力為 0.509 公斤 CO_2e / 度
- 3. 欣達環工 2020 年度新增營運安平水資源回收中心及臨海專案進入施工高峰期,擴大盤查邊界

工程營造節能

於陸集團重視低碳營運管理,秉持節能減碳的宗旨,將環保節能的精神與行動推廣至旗下工務據點。由於營造產業屬專案開發性質,集團採取因地制宜整合管理模式,透過建築工法的精進、數位工具與科技技術的導入,以整合項目施工規劃,使專案在施工過程的營建效率得以發揮最大化。此外,每一工程項目因設計與應用技術之差異,無法相互比較,即使是同一工程項目隨著施工期程的推進,工程屬性與業務行為本質已大相逕庭,無法以單一標準衡量,故目前並無針對個別專案量化及訂定減量比較基準。

2020年欣陸集團節能減碳成效

方案	能源種類	節能成效	單位	減碳量(公噸CO2e)
沼氣回收再利用	燃料	184,758.16	m³	347.16
燈具汰換	電力	1,022.00	kWh	0.52
進流揚水泵汰換	電力	159,934.00	kWh	81.41
輸配水泵增設變頻器	電力	76,139.00	kWh	38.75
			合計	467.84

註:燃料 1m³=1.879 公斤 CO₂e;電力 1 kWh=0.509 公斤 CO₂e

辦公大樓節能

於陸集團落實建築節能之設計理念,總部大樓興建階段,即規劃納入各項節能設備與元件,而後營運使用階段,透過完善的能源管理制度,積極提倡並落實環保節能行動,藉由定期維護與更新設備機能、優先採購高能效型之節能設備、智慧監控系統等相關行動方案,輔以持續溝通宣導節能觀念以塑造並深化節能文化,達到能源耗用與溫室氣體排放減量目標。

總部大樓節能措施與行動方案

節能重點措施

節能行動方案



實施良好 建築節能計畫 北向採全透明帷幕以增加畫光,南向減少開口率以減少夏 季過熱之太陽輻射,並搭配鄰棟大樓的遮蔭效果,達到建 築節能效果



採用先進 節能設備

完善節能

管理措施

供電:

- ●採用模鑄式變壓器及低壓選擇型配電空調:
- ●採用變頻節能AHU-VAV空調系統 公共設備:
- ●以誘導式通風系統降低停車場之二氧化碳量
- 採用分區節能控制電梯
- ▼採用智慧型監控系統
- ●契約容量(2.000KW)研討制定
- ●動力變頻(ABB)節能控制
- ●照明二線式節能控制
- 辦公區域由中控室於午休時間定時關燈
- ●辦公室梯廳照明減量
- ●空調設備系統修正
- ●辦公區域空調溫度設定在攝氏26度
- 樓層景觀/停車場照明設備使用區域調整
- 茶水間之飲水機安裝時控控制,減少下班時段之耗電加熱
- 樓層送/排風監控AUTO/MAN-時間管控
- ●停車場送/排風監控採變頻,並依時控制自動開啟/關閉
- 廁所使用感應式節水水龍頭
- 茶水間水龍頭安裝節水器





|電動車充電設備裝置|

全球永續意識逐漸抬頭,為減緩地球 升溫態勢,加以創新數位科技應用發展, 電動車產品的研發益發成熟,電動車的使 用已然成為減碳的重要手段。

於陸集團重視環境永續議題,致力於 推動能資源效用提升與節能減碳行動,於 總部大樓公共停車場設置電動車充電設備, 藉以鼓勵同仁及訪客使用電動車。



電動車設備裝置

再生能源投入

|再生能源使用|

全球正積極推動替代能源方案,以降低對石化燃料的依賴與碳排放,於陸集團持續關注 再生能源發展趨勢,也不斷地思索如何憑藉自身技術與環境工程之核心本業對再生能源的投 入有所作為與貢獻。於達環工於旗下鳳山水資源中心設置太陽能發電設備生產電力,運用生 質能源技術,將污水處理過程中產生的沼氣轉化成替代性能源再利用,藉以降低自身的能源 需求、減少製程碳足跡;2020年起,我們投入更多的心力從事再生能源事業項目的評估、 生質能源技術研究、沼氣產量提升暨再利用方案的開發與評估工作,截至2020年底止,鳳 山水資源中心率先完成沼氣再利用方案之評估與沼氣產量提升的測試工作。2020年度集團 再生能源的使用達2,209,190度電力效益,相當於減少1,124.48公噸的碳排放,但因年中 設備檢修,較前一年度減少5.68%。未來我們將持續投入再生能源技術與運用,增加再生能 源的使用比例。

欣陸集團再生能源使用 2018 2019 2020

再生能源使用量(m³)	306,674	416,422	372,294
相當於產生電力(度)	1,901,582	2,342,201	2,209,190

註:電力1kWh=0.509公斤CO2e

5-3 循環經濟與資源管理

原物料資源管理

|物料使用情形統計|

集團主要使用的原物料為鋼筋、鋼構及混凝土,為落實資源高效管理目標,物料統一由採購單位辦理採購,再交由各工地因地制宜進行管理,確保原物料依照排程與規劃目的運用,達成原物料最大化使用效率。惟受當年度施作之工程種類、專案數量及工期進度影響,各項原物料之使用量有所波動。

欣陸集團原物料使用統計

		2018	2019	2020
原物料-可再生	鋼筋(噸)	50,708	51,687	69,120
	鋼構(噸)	26,874	19,456	31,247
可再生總計(噸)		77,582	71,143	100,367
原物料-不可再生	混凝土(立方公尺)	462,866	372,212	495,800
不可再生總計(立方公尺)		462,866	372,212	495,800

|綠色採購|

建築材料對於長時間活動於其中的人們影響甚鉅,同時亦會對建物坐落之土地及周圍環境產生久遠的影響,隨著環保及健康意識的興起,建築材料發展越趨向對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料,而綠建材的推陳出新與應用發展,即是建築與材料業者攜

手回應環境永續議題的作為之一。此外,綠建材的生產過程提倡節能減碳、減廢的原則,鼓勵、推廣綠建材的使用可有效減少環境外部性,呼應本集團落實綠色採購的理念,我們承諾在追求更佳品質的同時,亦考量採購對環境及人類健康最小傷害性的產品,將優先選用具有節能標章之品項及綠建材標章之物料。

於陸集團的綠色採購項目包含用於工程建材的工程採購及用於辦公行政庶務的總務採購,2020年度投入於綠色採購之金額為新台幣342,373千元,其中,工程、總務採購金額分別占96%、4%,採購品項為電弧爐鋼筋材料、混凝土飛灰爐石、模組化FRP組合式水箱及具環保、節能標章之建築、辦公設備等。

循環經濟

大陸工程偕同合作夥伴與供應鏈善用核心技術與設計巧思,結合「可回收建材與循環建材」、「資源循環再利用」、「廢棄物資源化」、「彈性模組」等策略,於主結構系統方面,不僅符合耐震標章查驗,更著重性能、材料品質耐久性與設計輕量化,本案鋼筋事先於加工廠內依圖説加工完成,在施作現場僅需依圖綁紮,達到減少鋼筋損耗、降低人員裁切作業風險、及便於工區環境之維護,依定尺鋼筋總使用量 8,838 公噸,推估減少鋼筋損耗量達707~1,060 公噸;在水資源循環方面,打造 5,227.9 噸水資源儲留系統,供平時儲放雨水,

暴雨時作為洪峰調節,並採用模組化、可拆卸之 FRP 水箱,不僅減少 6.220 噸混凝土用量, 亦保有未來拆卸再使用的彈性;在管線系統方面,採用樂高化主電力傳輸系統與電力回生電 梯,利用日常電梯運作所產生的煞車電力,提供大樓使用,未來每年可節省約10萬度電, 約 142 座大安森林公園的年碳吸附量。此外,在施工階段短暫使用之工務所空間採租賃形 式之單元式組裝產品,未來可再利用;供住戶休閒使用之 PU 跑道亦可循環使用,當 PU 跑 道面層因陽光照射而自然劣化,可將之刨除、破碎成粒作為跑道底層之塗料,體現廢棄物資 源化的精髓。

大陸工程本次透過南港機廠基地社會住宅之統包工程建構標誌性循環建築,投身循環經 濟系統的實現,並於 2021 年 2 月 4 日通過 BSI 循環經濟模式符合性查核並取得認證。本案 作為臺北市政府推動循環經濟之示範,預料將帶動營建產業鏈新一波綠色創新,未來社會住 宅完工啟用更將再創嶄新里程碑,藉由本次寶貴參與經驗,集團未來仍將致力提升資源永續 效益,期望以自身實踐經驗與業務影響力,正向促進產業循環動能。



南港機廠社會住宅之循環經濟採行策略

依建築物系統之層級落實循環經濟

外殼系統

結構系統



管線系統





其他系統



節能外牆

耐久性設計結構體 太陽能供電系統

模組化輕隔間

模組化櫥櫃 再生粒料高壓透水磚







定尺再生電弧爐鋼筋 電力回生電梯

共享空間

租賃公共家具

再生橡膠跑道







模組化預鑄樓梯 模組化電力匯流排





模組化FRP水箱

共享交通工具



資源節約行動

|系統模板|

土木與建築工程營造過程中往往會產生營建廢棄物,增添廢棄物處置與管理的需求,一 日處理不慎可能間接錯成環境的負荷。臺灣過往的營建工程大多數仍使用傳統木模工法,不 僅耗費大量人力資源,常導致施工效益低落,也會因反覆重工致使工作量增加,更有可能因 施工不良或規劃不善使得工程人員遭受安全危害。另一方面,傳統木板模之材質易損,難以 重複利用,施作時常因裁切鋸取所需單元尺寸而增加材料用量,不僅造成工區環境污染,也 製造出過多的施工廢棄物。此外,對較長工期之工程而言,因應趕工壓力,必須使用多套模 板以致成本增加。

為達成與地球環境共生共榮的願景,我們致力於營造科技與工法的創新,針對重複性高的結構形式與高空作業工程項目,運用模組化、系統化作業模式,同時善用巧思採行以高強度、高密度之材料取代木製模板,增加系統模板重複使用次數,既優化施工流程、減少建材耗用,更能增進專案執行效率、減少營建廢棄物的產生量。

	欣陸集團能資源節省實績			
工程內容	節省能資源方案	節約成效		
地下車站及隧道結構體	系統模板工法	採用系統模板佔總模板面積比例95%		
隧道結構體	系統模板工法	採用系統模板佔總模板面積比例87%		





系統模板組立

廢棄物管理

|廢棄物統計|

伴隨集團三大事業體的業務成長,連帶產生的各類型廢棄物數量亦呈現增長趨勢,多年來,我們持續提升資源的運用效率,期能從源頭減少資源的耗用進而降低廢棄物產生的數量,同時我們不斷思考如何妥善處理廢棄物、重複使用、回收再利用,並確保不造成環境負荷。

於陸集團的廢棄物分為事業廢棄物與非事業廢棄物兩類,事業廢棄物又區分為營建廢棄物及污水處理過程中所產生的有機性污泥。營建廢棄物主要係為工程施作過程中的營建混和物,我們依據廢棄物清理法及相關環保法令定期進行申報、貯存、清除、處理,將可回收再利用之廢棄物交由專業回收商及再利用機構統一回收處理或再利用,並委請合法廠商清運無法回收之工程廢棄物,確保良好且適切的廢棄物管理與處置;在有機性污泥方面,我們透過

攔截、沉澱等原理分離污水與污泥,再妥善蒐集水處理流程中之污泥、依法申報,同時委託 合法廠商清運。非事業廢棄物主要係辦公室廢棄物與生活廢棄物等非有害廢棄物,我們採就 源管理,於產生處所即妥善分類,進行資源回收,並委由合法廠商就無法回收之廢棄物焚化 或做其他處理。

欣陸集團廢棄物統計								
廢棄物 種類	來源	處置 方式	** - THE HE WAY				20 合計	
			紙類		12,843.74		8,525.09	
		回收	鐵鋁罐		1,216.41	14,320.58	332.96	11,380.49
	總部大樓		寶特瓶		260.43	14,320.36	346.44	11,380.49
			廚餘		-		2,176.01	
		焚化	辦公室廢棄物		23,705.00	23,705.00	13,459.00	13,459.00
4.0			紙類		205.00	322.10	1,214.50	2,317.30
一般 廢棄物	欣達環工	回收	鐵鋁罐	公斤	31.00		73.04	
132 34 173			寶特瓶		86.00		184.89	
			廢電池		0.10		0.03	
			廚餘		-		137.83	
			廢鐵		-		671.00	
			廢白鐵		-		36.00	
		焚化	辦公室廢棄物		-	-	2,436.00	2,436.00
		其他		公噸	3,975.91	3,975.91	15,313.64	15,313.64
	大陸工程	再利用		立方公尺註2	1,384.00	1,384.00	6,140.00	6,140.00
一般事業 廢棄物		清運 處理	營建混合物	立方公尺註2	-	-	2,404.00	2,404.00
	大陸建設	其他	他	公噸	-	-	1,607.11	1,607.11
	八座建取	再利用		立方公尺註2	140.00	140.00	14,203.00	14,203.00

註:

- 1. 上表所列項目屬於非有害廢棄物
- 2. 部分營建混合物以體積計

有機性污泥總量統計

污泥產生場所	重量(公噸)
乃形座工物所	2019	2020
淡水水資源回收中心	2,700.46	3,327.28
鳳山水資源中心	5,366.60	4,611.58
安平水資源回收中心	-	947.61

註:自2020年8月開始營運安平水資源回收中心,故統計範疇為8~12月產生之污泥總量

|廢棄物管理行動與成果|

我們持續以「減塑」為集團環保減廢重點努力之目標,透過由執行長公告發布之「辦公室減塑及環保節能目標與管理辦法」,落實廢棄物六大分類,設定回收量檢測之機制,時刻宣導減塑之要點與環境效益,由上而下深化本公司對於塑膠減量的決心,鼓勵同仁落實日常減塑行動,以推動及加強集團的環境面永續管理。

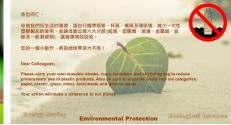
除此之外,集團成員公司之內外部活動一律不使用一次性餐具,其他相關減塑行動條列 如下:

欣陸投控減塑行動

- 1. 會議室減少瓶裝水提供
- 2. 會議時如需準備茶水,以提供桶裝飲料,由同仁自備杯具
- 3. 大型活動避免使用一次性免洗餐具
- 4. 套用雨具之塑膠袋盡量回收再使用
- 5. 養成自備購物袋或重覆使用塑膠袋之習慣
- 6. 外出用餐儘量自備餐具,減少使用一次性免洗餐具

位於集團總部之於陸會議中心同樣遵循集團環保節能原則,休憩茶水區僅供應「玻璃杯」及「陶瓷馬克杯」,取代一次性使用之拋棄式紙杯,偕同集團同仁及來訪之合作夥伴降 低對地球資源的耗損,減少營運間所衍生之垃圾量。





環保節能宣導

減塑、減廢行動不僅推行於辦公大樓,我們更逐步地將行動推廣至營運場域、工務所: 於達環工嚴遵集團環保節能管理政策,於營運場域及工務所實行垃圾分類與資源回收。近年 來,伴隨垃圾分類與資源回收措施之推廣實施範圍不斷擴大,每年統計被妥善回收與處理之 塑膠、保特瓶數量呈現增長趨勢,體現了集團具體的廢棄物管理行動成果,也避免這些不可 分解垃圾推入掩埋場污染土地與牛熊環境。

| 污泥減量績效 |

欣達環工善用環境工程核心技術,透過濃縮、消化、脱水的污泥處理流程有效地減少污泥量,2020年度淡水水資源回收中心之污泥減量為1,018.49公噸,惟鳳山水資源中心受污泥乾燥設備檢修暫停運轉之故,2020年度污泥減量僅5.90公噸,集團減量共計1,024.39公噸。

	污泥減量績效	
名稱	2020年度污泥減量(公噸)	
淡水水資源回收中心		1,018.49
鳳山水資源中心		5.90
安平水資源回收中心		-)

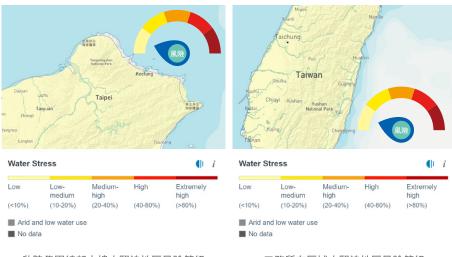
註:自 2020 年 8 月開始營運安平水資源回收中心,故 2020 年度尚無污泥減量行動

水資源管理

近年來極端氣候造成的澇旱災發生頻率漸增,導致全球水環境的急遽變化,水資源進而 成為企業營運之潛在風險因子之一。於陸集團關注水環境的變動,重視各營運據點的水資源 管理,於規劃取用水資源時,綜合考量政策法規、環境風險及業務需求,有效的調度與合理 分配水資源,力圖不對環境造成負面影響。

於水資源使用方面,集團總部大樓及工區用水由台灣自來水公司直接供應,我們透過World Resources Institute(WRI)的水風險評估工具(Aqueduct Water Risk Atlas)辨識辦公環境與工務區域的水資源風險,辨識結果顯示於陸集團總部大樓、施工中之專案工務所在區域的水緊迫地區風險皆為低度等級(Low,小於 10%),目前各營運據點也無位於高或極高水資源緊迫地區之情形(High or Extremely High Baseline Water Stress);辦公大樓之生活廢水依臺北市政府衛生下水道管理用戶接管,合法排放至地下水道,而各工務區域之廢水依據各自所在地區之政府規定,合法排放至經主管機關核准之水道。

於陸集團積極盤點並掌握組織用水情形,以回應水環境變動對企業帶來的挑戰,2020 年度總取水量為216,216度,較前一年度增加66,649度,係因環工事業新增營運安平水資源回收中心與集團實行防疫措施導致需水量增加。我們持續強化水資源管理,落實「辦公室環保節能目標與實施規定」之管理機制,透過節水宣導提醒同仁節約用水,未來集團仍將持續推動水資源管理相關措施,並逐一推展至各營運據點。



欣陸集團總部大樓水緊迫地區風險等級

工務所在區域水緊迫地區風險等級

欣陸集團水資源消耗情形

區域/事業	耗水用途	水來源	2018	取水量(度) 2019	2020
總部大樓	生活用水	自來水	8,807	8,680	10,389
大陸工程	工地用水	自來水	103,630	100,480	113,482
欣達環工	生活用水	自來水	14,311	3,619	4,077
	營運用水	自來水	31,667	36,788	88,269
	合計		158,415	149,567	216,216

註:

- 1. 由於欣達環工新增營運安平水資源回收中心,2020 年度擴大盤查邊界
- 2. 欣達環工之盤查邊界涵蓋辦公區、污水處理、再生水廠等營運據點

欣陸集團水資源排放情形

區域/事業	耗水用途	水來源	2018	排水量(度) 2019	2020
總部大樓	生活用水	自來水	8,807	8,680	10,389
大陸工程	工地用水	自來水	103,630	100,480	7,352
欣達環工	生活用水	自來水	14,311	3,619	4,077
	營運用水	自來水	31,667	36,788	88,269
	合計		158,415	149,567	110,086

註:

- 1. 由於欣達環工新增營運安平水資源回收中心,2020 年度擴大盤查邊界
- 2. 欣達環工之盤查邊界涵蓋辦公區與污水處理、再生水廠等營運據點
- 3. 大陸工程的部分水資源係用於工地工程施作(含灑水、清洗、澆灌等),故無法統計排水量

集團環工事業透過環境監測以鑑別與控管放流水對環境產生的影響,依據法定監測頻率,定期檢視放流水的水質、海域的水質、底泥等項目,有效減低放流水中有害物質,並定期申報相關監測結果予主管機關,藉此提升水體水質,確保廢水排放符合法定標準。我們同時持續密切追蹤監測結果與分析放流水之變化趨勢,一旦監測結果發現異常,立即檢討並擬定因應對策,積極維持水環境的穩定。

欣陸集團污水處理量統計

污水廠名稱	2018	污水處理量(m³) 2019	2020
淡水水資源回收中心	12,607,515	15,504,154	16,664,338
鳳山水資源中心	32,118,970	29,939,545	27,776,218
安平水資源回收中心	-	-	50,962,836

註:由於欣達環工新增營運安平水資源回收中心,2020年度擴大盤查邊界

廠區

欣陸集團水處理效益

水質指標達成率(氨氮)

淡水水資源回收中心	守 応 土	10mg/L以下	87%
淡小小貝個四段中心	實廠試驗	8mg/L以下	84%
	污水廠	7mg/L以下	48%
	/ うろ/ 小原(5mg/L以下	37%
鳳山水資源中心		0.5mg/L以下	96%
	再生水廠	0.3mg/L以下	93%
安平水資源回收中心		7mg/L以下	100%
	污水廠	5mg/L以下	98%

註: 氨氮處理效益達成率 =(氨氮處理達標天數 / 處理天數)





水質監測

水資源管理

最佳管理監控

廢棄物儲存 及輸送 毒化物管制

水處理衍生 污染抑制

- 訂定操作及維護 手冊
- ●操作人員定期檢 測進流水、放流 水、各處理設施 單元水質、及處 理系統生物相
- ●即時分析水質狀 況,並進行相應 調整

- 設有污泥及廢棄 物專門儲存空間
- 專人定期檢查儲 存空間,避免溢 散情況
- ●委託合格清運處 理機構處置, 且清運車輛加 蓋密封
- ●各項清運均依法 辦理污泥產出情 形申報作業

- 依法取得實驗室 毒性化學物質運 作許可
- ●廢液暫存於設有 具防止洩漏設施 之專門空間
- ●清運委託合格之 清除、處理機構 辦理
- 每年辦理毒性化 學物質運作紀錄 申報

- ●污水處理設施採 密閉除臭系統抽 取廢氣,避免溢 勘
- ●處理單元所撈除 之廢棄物,立即 壓榨清除
- ●利用厭氧系統使 污泥產出安定, 並經脱水後,定 期實施清運作業

|水資源節約行動|

2020 年臺灣創下首次無颱風登陸的紀錄,2021 年初起,全臺水情一再惡化,許多地區 陸續實施減壓供水、限水與停止供水的情形,影響著民生、農業與各大行業的運行。

鑒於臺中地區特有的地質特性,大陸工程在臺中地區住宅建案開挖地下室、施作擋土工程的施工過程之中,循例必須持續抽水使地下水水面維持於開挖面之下,以維護安全的可施工環境。面對此一施工需要抽水,大陸工程運用科技分析,結合自動化監測設備、抽水機控制系統,達成可精準的掌控抽水量及用電量,以避免抽取過多的水而造成能資源的浪費。在勤美集團的支持之下,大陸工程於臺中勤美之森建案施工基地設置 13 口自動監測系統,用以評估每日抽水井口水位情形,有效避免水資源超抽浪費並維護地質環境,推估至所有的抽水井封閉為止,可節省 8,680,000 噸水及 5,040,000 度電的環境效益。

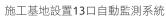
值此中部地區面臨近 50 年來首次因乾旱缺水之際,大陸工程顧及工區周邊居民水資源的需求,秉持愛惜資源之心,期使水資源能被有效利用,大陸工程與勤美集團主動聯繫臺中市政府及中科,提供工地每日所抽取之水資源作為備援,供民眾與廠商取水利用,於業務執行的同時,落實社區共好。

臺中勤美之森工區水資源節約行動

節省 8,680,000 噸水



節省 5,040,000 _{度電}

















呼應永續發展目標 SDGs



企業的成就,來自於社會的支持。本公司在經營營造、不動產開發及環境工程三大事業之際, 積極關心整體社會利益、大眾福祉,盡其所能降低對環境造成之衝擊。本公司除了投入心力與資源提供社會服務,亦透過各種形式參與公益活動,適時與利害關係人溝通互動,善盡企業社會責任,藉以達到拋磚引玉的作用,為創造安心友善、和諧共榮的社會環境而努力。



工程各階段共舉辦 203 場社區活動,累積投入逾 854 萬元及 27,569 小時人力



環境教育相關活動服務共 275 人



鳳山水資源中心通過環境教育設施場所認證

KPI 目標

淡水水資源回收中心環境教育場域認證

持續進行中

鳳山水資源中心通過環境教育場域認證

達成

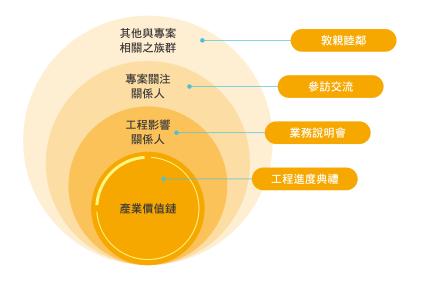
每年舉辦環境教育相關活動合計至少 200 場次

2020 年因防疫考量 而減少活動場次



6-1 在地關懷

集團在全臺工地執行業務的同時,除了掌握工程進度,盡量降低因工程施作而打擾到鄰里生活,也希望能為當地社區帶來共榮正向的影響。因此,在每個與外部利害關係人的接觸點,皆把握機會妥善溝通、經驗分享、了解當地需求,並妥適運用公司資源即時回饋,力求與利害關係人站在同一陣線,依影響層面將活動形式及主要溝通對象區分為四大類別:



於陸集團以企業社會責任為念,並落實於日常作業中。於 2020 年共投入逾 854 萬元及 27,569 小時人力,充分利用正式與非正式管道,舉辦 203 場次的相關活動,觸及各個層面 之利害關係人約 4,682 人。

類別	形式	效益	舉辦 場次	投入金額 (元)	投入人力 (小時)	影響 人數
工程進度典禮	●開工典禮●貫通典禮●上樑典禮●啟用典禮	●介紹工程里程碑與工 程願景 ●傳遞價值與強化品牌	13 場	3,317,448	1,417	1,313 人
業務說明會	●施工説明會	●説明專案情形與預計 造成不便影響及配套 措施 ●讓工區周遭鄰里認識 業務內涵及為社區帶 來之便利性	4 場	904,015	1,875	200 人
參訪交流	政府機關參訪同業參訪學術研究機構參訪	●與產、官、學界進行 工程經驗與技術交流●分享國內產業發展現 況,展現實力並爭取 資源●形塑學生就學與就業 基礎兼備之教育模式	96 場	1,102,815	16,283	2,955
敦親睦鄰	●協助學童上 放學交通維 護 ●參與社區聯 誼晚會	●與鄰里保持良好互動 關係●降低施工造成鄰里居 民之困擾	90 場	3,224,002	7,994	214 人

工程進度典禮

在工程施工期間,承包商、業主、工區鄰里長及里民建立良好融洽的關係,有利於順利履行工程合約之目標,且在和諧的氛圍中能夠快速、低成本地解決過程中可能發生的紛爭,以圓滿完成工程項目之進度。因此,我們隨著每項專案的開展到完工,包含簽約、開工動土、上樑、合龍、隧道貫通、啟動等,必定在重要的里程碑舉辦各式典禮,如開工典禮肩負説明工程施工範圍與完工後的願景,可使相關對象了解施工過程可能造成的影響及配套措施。藉由這些活動期望能與當地社區仕紳、里民互相溝通與互動,提升利害關係人對於陸集團成員公司品牌印象的重要時刻。



業務說明會

大型公共工程或重大國家建設攸關全民利益及國家經濟發展,必須深切思考可能對周遭環境產生之衝擊,且因工程影響範圍往往涵蓋許多商家與住戶,工程施作過程難免影響當地居民的日常生活型態,如空氣污染、水污染或噪音等等。我們面對施工過程中可能造成的疑慮及衝擊,採以真誠的説明並適時積極的溝通,除主動召開説明會以蒐集各方意見,也用心傾聽爭取當地居民的支持與認同,每個案件規劃設計與執行皆致力在專業、公共利益與民意中取得平衡,並期盼帶給地方最大的實質效益。



參訪交流

身為營建業領導品牌,本公司對於專業知識與特殊技術抱持著樂於分享的態度,除努力讓工區附近的鄰里居民獲得工程相關訊息,更期望工程主體能成為提供教育與經驗傳承的分享平台。因此,積極促成產、官、學界正向交流的機會,例如向政府機關或國內外相關同業團體分享工程經驗,讓同領域之人才彼此交換專業意見,促進土木工程與建築及環境水資源工程的共同發展。我們亦歡迎土木相關科系的學生至工地參訪,藉由工程師分享地下捷運工程的營建經驗,使年輕學子們體認身為土木人對社會發展的重要角色,深化其在未來工作上的責任心與工程倫理觀,進而培育成為臺灣工程人員先驅。



2020 年臺北取得英國倫敦官方正式授權,成為第三個加入 Open House 活動的亞洲城市,且因臺灣防疫成效卓越,使臺北與蘇黎士並列 2020 年全球唯二開放全部實體空間參觀的參展城市,得以展現臺灣建築與設計產業的內容與活力。雖受疫情影響,導致參訪交流活動無法正常舉行,但我們仍積極響應這場全球性的建築界盛事,大陸工程承建的臺北捷運萬大線 CQ842 標植物園站,是一座蓋在歷史遺址(植物園遺址)裡的車站,也是目前臺北捷運最小的車站,長度 124.6 公尺,開挖深度達 25.5 公尺,約地下八層,未來植物園站車站建築將融入文化遺址,形塑成一座地下文物藝廊,配合「2020 打開台北」國際城市空間體驗活動,開放平常難以一窺究竟的捷運萬大線植物園站「潛盾機隧道鑽掘現場」,並讓民眾先睹為快埋藏於地下八層的新石器時代古物遺址,公司更特地於植物園站工區規劃了影片區、考古區、環片區及潛盾隧道區等,讓民眾了解本工程在開挖過程中施行的工法及考古搶救的過程。本次展示區域於竣工後,開鑿與施作現場也將不復見,因此成為本活動眾多開放空間中最特別而熱門搶手的場域,令每一位前來參訪的民眾大呼過癮、稱讚不虛此行。



敦親睦鄰

於陸集團在每個專案皆謹慎考量當地自然環境之承載力及永續發展理念,認真了解里民對工程的期待與需求。除了專注於本業應負之責任,致力減少施工對周遭利害關係人造成的困擾。在工程期間定期拜會里民,以確保施工過程中溝通無礙,亦積極耕耘在地,如協助緊鄰工區的校園清潔環境、在學童上學及放學時間協助交管疏導,期許能為周遭社區帶來正向發展,以同理心致力打造關懷社區、互動性良好的生活環境。同時,我們亦積極投入社區附近人行道、公園等認養維護,讓人們在接近建築物時,能體驗規劃完善的公共設施,並感受舒適安全的綠色環境。





此外,我們重視社區居民的生活質量,對於各類型之藝文活動也大力支持,期望居民不僅能陶冶身心靈,更能藉以提升當地的人文發展,並促進鄰里關係的交流互動。於業務外,如 2020 年贊助舉辦新北市淡水區國際環境藝術節,活動結合在地歷史、傳説、風土民情到當代生活,帶領觀眾穿越時空隧道,充分演繹出淡水獨特的歷史與人文魅力;另舉辦多場與工程相關之體驗活動,如 2020 年協助桃園市政府捷運工程局舉辦兩梯次「三心六線捷伴軌道探索日」活動,為全國首次開放捷運工地讓小朋友參觀,以輕鬆活潑的方式,並封館讓親子獨享軌道願景館之體驗樂趣,小朋友除能親身體驗擔任小小車長、透過闖關活動認識桃園軌道建設的過去、現在與未來,見證桃園軌道建設從無到有的美麗蛻變,亦有機會參觀捷運高架橋墩施作與大型工程機具,以對軌道工程有更深刻的了解,成為小小軌道推廣員。

專欄

綠拇指根與芽計畫一蘆竹國小種植活動

營造工程與社會文化及生態環境有著密不可分的關係,本公司深知因工程而改變自然環 境是無可避免的,但應儘量限制在必須的範圍之內,並力求減緩負面影響。因此,除了符合 相關環境法規要求外,本公司更持續以具體行動實踐企業社會責任的核心價值。

2020 年我們繼續與珍古德協會合作,於桃園工區附近的蘆竹國小執行「綠拇指園地建 置」,共20位師生參與,於校園內種植20種臺灣原生植物共計414棵。透過推廣種植臺 灣原生植物,以適地適性的生態綠化做法,營造一個讓在地生物慣以棲息的熟悉環境,有助 於回復生態物種多樣性、活化綠化區帶、增進在地物種文化特色。另一方面,導入行動教育 模式,傳遞愛護自然、守護環境的理念,引導學童了解原生植物對生態環境的重要,並與日 常生活產生連結,讓校園生態教育「向下扎根,向上發芽」。





栽種活動開始前 老師親自示範如何正確栽種一棵植物





大家一起合力



有趣的校園植物生態解說



種植完成 大家一起快樂合影



6-2 環境教育

本公司旗下之欣達環工致力以環境工程的專業,創造自然與產業平衡發展的美好環境,憑藉水處理專業領域的知識,提供有關再生水處理、污水處理及淨水處理等從規劃、設計、建造乃至營運與維護的完整服務,協助解決臺灣水資源不足的危機。掌握污水廠及再生水廠的專業建設技術與整合管理技能,欣達環工透過執行「促進民間參與公共建設法」相關案件累積了豐富的經驗,近年亦陸續承攬各地方政府的污水下水道系統 BOT (Build-Operate-Transfer)計畫,以及放流水回收再利用 BTO (Build-Transfer-Operate)計畫,為臺灣水資源的永續發展及環境保護盡一份心力。

鳳山水資源中心



鳳山水資源中心

行政院 2013 年通過「公共污水處理廠放流水回收再利用推動計畫」,以中南部地區六座污水處理廠為示範主軸,其中高雄市「鳳山水資源中心」由於達環工與中鼎工程攜手合作,於 2016 年合資成立特許公司「藍鯨水科技股份有限公司」負責興建及營運,成為全國首例 通水啟用的污水再生 BTO 案。污水處理暨再生水廠完工後,每日可供應 4.5 萬噸再生工業用水予臨海工業區使用,不僅穩定工業供水,同時大幅提升高雄地區水資源調度的可靠性及彈性,在企業受氣候風險影響的潛在營運壓力下成為產業強心劑,更為國內水資源再生立下重要里程碑。

欣達環工為國內環工水務市場的領導品牌之一,亦身負宣導水資源保育重要性的責任: 鳳山水資源中心景觀規劃與周遭的濕地公園、河廊造景互相融合,形塑水資源環境與生態育樂共榮景象,成為國內第一個以水再生利用為主題的教育園區;園區內設置「水科技教育館」,結合創新聲光等數位科技,推出 3D 親子互動、VR 實境體驗等活動,讓大眾能夠身歷其境了解水資源的珍貴,愛惜、維護臺灣的水環境,其更於 2020 年 12 月獲得環境教育設施場所認證。

2020 年水科館結合科技應用導入多元化環教體驗活動,舉辦包含 AIOT 體驗營、水媽咪 說故事系列活動、炎炎夏日,泡一夏、冰雪奇緣 2 電影賞析、記憶鳳山在地故事、旅行日本-大自然篇等活動,藉由在地人文與各國水文化導覽,以寓教於樂的方式帶領參觀民眾悠遊探索水資源帶來的豐富世界,並透過志工活動與再生水廠、水科館參觀,帶領大家了解水資源處理的現況、技術與趨勢。全年自辦水科館環教體驗活動合計達 6 場次,投入人力共 28.5 小時,參與人數合計 205 人;全年環境教育參訪導覽活動合計達 32 場次,投入人力 156 小時,共服務 886 人。

「水媽咪說故事」 活動紀實 「炎炎夏日,泡一夏」 活動紀實

專欄

全國第一座再生水廠 鳳山水資源中心獲 環境教育設施場所認證

鳳山水資源中心為國內第一個以水資源再生為主題之環境教育園區,肩負著水資源教育使命。歷經多次課程修正與試教,加上受到疫情影響,認證時程長達3年,於2020年12月21日獲得環境教育設施場所認證核可。環境教育課程依照參訪對象之年齡不同,分別規劃適合國小學童「我們的好朋友一瓦特爾」以及適合成人教育之「涓滴珍惜,水源永續」,透過污水處理、再生水技術説明及實廠參觀,宣導生活中的污水來源、污水處理成效及水資源永續概念,提升民眾對於水資源保育之重視,珍惜水資源。



淡水水資源回收中心



淡水水資源回收中心

因應新北市政府推動淡水地區下水道系統之建設,於達環工於 2005 年投資設立「北岸環保公司」以執行淡水地區之污水下水道系統 BOT 計畫。該案於下水道終端規劃設置「淡水水資源回收中心」,每日處理 5.6 萬噸污水為優於法規要求之優良水質放流水,為當地居民維護良好的環境品質,創造美好生活環境與河岸親水空間,營運至今 13 年,深獲佳評。

淡水水資源回收中心於 2019 年通過 ISO 14001:2015 認證,建立有效的環境管理系統,衡量及落實環境保護;建築本體亦取得綠建築標章銀級認證,符合基地保水、節能減碳、廢棄物減量等多項綠建築指標項目。欣達環工更秉持「與環境共生」、「與自然融合」的核心精神,於內建構一個具有環境保護及永續傳承的教育機構,藉以推廣與環境共存的生活態度,中心於 2020 年申請環境教育設施場所,預定於 2021 年取得認證。淡水水資源回收中心持續辦理相關課程、培訓解說人員,依據環保科技趨勢定期調整課程設計方案,積極傳達正確與新穎的觀念給參與者,致力實踐「環境教育法」的精神與涵義,2020 年自辦環教體驗活動合計達 3 場次,投入人力 22.5 小時,參與人數合計 70 人;環境教育參訪導覽活動合計達 18 場次,投入人力 58 小時,共服務 618 人。



淡水水資源回收中心 綠建築銀級認證



附錄

ISO 認證項目

ISO系統驗證

ISO項目	中文名稱	認證範疇	認證效期
ISO 9001:2015	品質管理系統	欣陸投控、大陸工程、 大陸建設、欣達環工	2018.02.16~2021.02.15 2021.02.16~2024.02.15
ISO/CNS 45001:2018	職業安全衛生 管理系統	大陸工程	2018.06.02~2021.06.01
ISO/CNS 45001:2018	職業安全衛生 管理系統	欣達環工	2021.01.07~2024.01.06
ISO 14001:2015	環境管理系統	欣達環工-北岸環保公司	2019.02.02~2022.02.02
ISO 45001:2018	職業安全衛生管理系統	欣達環工-北岸環保、 藍鯨水科技、 臨海水資源中心	2021.01.07~2024.01.06
ISO 9001:2015	品質管理系統	(L)+	2020.1.17~2023.1.16
ISO 14001:2015	環境管理系統	欣達環工- 藍鯨水科技公司 (園山水谷酒中水)	2020.1.13~2023.1.12
ISO 50001	能源管理系統	(鳳山水資源中心)	2020.1.13~2023.1.12
ISO 14001:2015	環境管理系統		2019.09.12~2022.09.11
ISO 9001:2015	品質管理系統		2019.09.12~2022.09.11
ISO 45001:2018	職業安全衛生 管理系統	欣達環工- 安平水資源回收中心	2019.09.12~2022.09.11
ISO/IEC 17025:2017	實驗室管理系統		2020.03.28~2023.03.27

其他永續績效

員工結構統計

|依性別及合約類型|

欣陸集團雇用形式區分為不定期契約人員(正職)與定期契約人員(約聘),除少數員 工為約聘任用外,2020年正職任用員工比例高達 99%。

員工結構統計:依性別及合約類型

		2019			2020		
類型	正職	約聘	總計	正職	約聘	總計	
男性	1,230	5	1,235	1,537	11	1,548	
女性	299	4	303	350	10	360	
總計	1,529	9	1,538	1,887	21	1,908	
比例	99.4%	0.6%	100%	98.9%	1.1%	100%	

|依性別及年齡層|

欣陸集團遵循「勞動基準法」,絕不聘用未滿十五歲之人員,目前主要勞動力組成為 45歲以上,約占整體 55%,此年齡層員工工作經驗及專業技術相對成熟,亦可承擔培育年 輕新進員工的重要任務。

2020年員工結構統計:依性別及年齡層

	35 歲以下	35 - 45歲	45 歲以上	總計
男性	255	377	916	1,548
女性	116	115	129	360
全體	371	492	1,045	1,908
比例	19.4%	25.8%	54.8%	100%

|依性別及職務|

因營建產業之特性,工務所現場員工以男性為主,因此無論主管職或非主管職員工,男性人數皆遠高於女性。整體而言,男性與女性員工比例約為 4.3:1。

2020年員工結構統計:依性別及職務

	主	管職			終	總計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	
男性	309	90.6%	1,239	79.1%	1,548	81.1%	
女性	32	9.4%	328	20.9%	360	18.9%	
全體	341	100%	1,567	100%	1,908	100%	

註:

1. 主管職: 負人員管理責任之員工, 但不包含董事長與副董事長

2. 非主管職:無負人員管理責任之員工

員工流動狀態統計

|年度新進員工數及比率|

2020 年底集團總員工數中有 580 位新進人員, 佔整體員工比例 30%, 較 2019 年底多 160 位。

2020年正職新進人員人數統計

	35歲以下	35 - 45歲	45歲以上	總計
新進男性員工	141	132	224	497
新進女性員工	45	21	17	83
新進員工總人數	186	153	241	580
同年齡層新進男性員工佔比	55.3%	35.0%	24.5%	32.1%
同年齡層新進女性員工佔比	38.8%	18.3%	13.2%	23.1%
同年齡層整體新進員工佔比	50.1%	31.1%	23.1%	30.4%

註:

1. 全體員工(含移工與台工等直接施作人員)人數為 1,908 人

2. 新進員工定義為 2020 年度到職,且 2020 年 12 月 31 日仍在職之人員

|年度離職員工數及比率|

2020 年集團員工離職率約 13%,離職定義包含自願離職、解雇與退休。整體男、女性 員工離職率分別為 14% 與 8%,均較 2019 年為低。

2020年離職人員統計						
	35歲以下	35 - 45歲	45歲以上	總計		
男性員工離職人數	51	45	120	216		
女性員工離職人數	9	14	6	29		
離職員工總人數	60	59	126	245		
同年齡層男性員工離職率	20.0%	11.9%	13.1%	14.0%		
同年齡層女性員工離職率	7.8%	12.2%	4.7%	8.1%		
整體員工離職率	16.2%	12.0%	12.1%	12.8%		

註:離職率分析含移工與台工等直接施作人員

人力多元化統計

集團員工總數為 1,908 人,為強化對弱勢族群的照顧,超額任用身障員工,2020 年度 進用 29 名身心障礙人士,占全體員工之 1.5%,高於國內法規 1% 之要求。

2020年	身心障礙	少數族群(原住民)	外籍移工
男性	22	5	602
女性	7	1	3
總計	29	6	605

能源使用統計

區域	燃料類別	能源使用量(GJ)		
		2018	2019	2020
	電力	5,774	6,300	6,372
總部大樓	柴油	6	16	2020 00 6,372 16 11 70 44,862 71 148,188 12 582 12 3,671 - 29
大陸工程工地	電力	51,469	37,170	44,862
	電力	53,944	53,071	148,188
欣達環工營運據點	汽油	212	412	582
	柴油	54	622	3,671
	天然氣	-	-	29
總計		111,460	97,591	203,716

公協會與外部組織參與

欣陸集團參與公協會列表

公司名稱	公協會組織名稱	參與狀況
	中華民國內部稽核協會	團體會員
欣陸投控	中華民國電腦稽核協會	團體會員
	社團法人中華民國工商協進會	會員
	社團法人中華民國不動產協進會	會員
大陸建設	世界不動產聯盟臺灣分會	會員
八座连政	臺北市不動產開發商業同業公會	會員、常務理事
	臺中市不動產開發商業同業公會	會員
欣達環工	臺灣區環境保護工程專業營造業同業公會	會員
//人/建模工	中華工程仲裁協會	會員/理事
	臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
	臺灣區水管工程工業同業公會	會員
	臺灣區冷凍空調工程工業同業公會	會員
	社團法人中華民國工業安全衛生協會	會員
	中國勞工安全衛生管理學會	會員
	職安署全國營造業職業安全衛生促進聯合總會	總會長
	北區TOSHMS促進會	副會長
大陸工程	營造業北區職業安全衛生促進會	會長
入陸工程	營造業中區職業安全衛生促進會	會員
	營造業南區職業安全衛生促進會	會員
	臺北市營造工地自主管理策略聯盟	會員
	社團法人中國土木水利工程學會	團體會員/先進技術委員會
	中華民國道路協會	團體會員
	社團法人中華民國營建管理協會	團體會員
	中華民國隧道協會	團體會員
	臺灣區綜合營造業同業公會	團體會員

欣陸集團參與公協會列表

公司名稱	公協會組織名稱	參與狀況
	社團法人中華民國結構工程學會	團體會員
	中華民國大地工程學會	團體會員
	社團法人臺灣混凝土學會	團體會員
	中華價值管理學會	團體會員
上陸工程	中華民國品質學會	團體會員
大陸工程	友巢會(營建人事聯誼會)	團體會員
	臺灣仲裁協會	會員
	中華民國仲裁協會	會員
	臺北律師公會	會員
	臺灣工程法學會	會員

GRI 準則揭露索引表

	GRI準則揭露項目							
GRI準則		揭露項目	頁碼	補充說明				
一般揭露								
	102-1	組織名稱	7					
	102-2	活動、品牌、產品與服務	7					
	102-3	總部位置	7					
	102-4	營運活動據點	7					
	102-5	所有權與法律形式	7					
	102-6	提供服務的市場	7					
GRI 102	102-7	組織規模	7					
一般揭露 (2016)	102-8	員工與其他工作者的資訊	87					
(2016)	102-9	供應鏈	43					
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		2020年無重大變化				
	102-11	預警原則或方針	25-27					
	102-12	外部倡議		本公司拒絕購買、 使用保育類,及各 種可能具保育觀感 疑慮之動植物, 積極了解國際上相 關倡議,後續亦評 估參與之可行				
	102-13	公協會的會員資格	89					
	102-14	決策者的聲明	4					
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	20-22					
	102-18	治理結構	19					

GRI準則揭露項目	1
-----------	---

GRI準則	揭露項目	頁碼	補充說明
	102-40 利害關係人團體	14	
	102-41 團體協約	24	本公司定期召開會 議了解員工意見, 並提供申訴管道、 設置檢舉辦法,以 維護員工權益
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	14-15	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	14-15	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	16-17	
GRI 102 一般揭露	102-45 合併財務報表中所包含的實體	9	
(2016)	102-46 界定報告書內容與主題邊界	15	
	102-47 重大主題表列	17	
	102-48 資訊重編	3	無重編之情事
	102-49 報導改變	16-17	
	102-50 報導期間	3	
	102-51 上一次報告書的日期	3	
	102-52 報導週期	3	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	3	
	102-54 依循GRI準則報導的宣告	3	
	102-55 GRI內容索引	90-93	
	102-56 外部保證/確信		本年度未進行外部 保證/確信

	GRI準則揭露項目					
GRI準則		揭露項目	頁碼	補充說明		
重大主題						
經濟績效						
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17			
	103-2	管理方針及其要素	12			
GRI 201 經濟績效	103-3	管理方針的評估	9			
(2016)	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	9			
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	65-66			
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	58-60			
公司治理						
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17			
GRI 205	103-2	管理方針及其要素	12			
反貪腐	103-3	管理方針的評估	18			
(2016)	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	22			
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	22			
法規遵循						
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17			
法規遵循	103-2	管理方針及其要素	12			
	103-3	管理方針的評估	18			
GRI 307 有關環境 保護的法 規遵循 (2016)	307-1	違反環保法規	29			

GRI準則揭露項目

	GRI準則		揭露項目	頁碼	補充說明
	法規遵循				
	GRI 416 顧客健康 與安全 (2016)	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	29	
	GRI 417 行銷與	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	29	
- 1	標示 (2016)	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	29	
	GRI 419 社會經濟 法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	29	

職業安全衛生

(2016)

	103-1	解釋重大主題及其邊界	17	
	103-2	管理方針及其要素	12	
	103-3	管理方針之評估	45	
	403-1	職業安全衛生管理系統	46	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	48	
	403-3	職業健康服務	51	
GRI 403 職業安全	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	46	
衛生	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	49	
(2018)	403-6	工作者健康促進	51-53 58-59	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安 全衛生的衝擊	47-50	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	46	
	403-9	職業傷害	49	
	403-10	職業病	49	

GRI準則揭露項目					
GRI準則		揭露項目	頁碼	補充說明	
當地社區					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17		
GRI 413	103-2	管理方針及其要素	13		
當地社區	103-3	管理方針的評估	78		
(2016)	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營 運活動	79		
訓練與教育	育				
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17		
GRI 404	103-2	管理方針及其要素	12		
訓練與教育	103-3	管理方針的評估	45		
(2016)	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	62		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	63		
能源					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17		
	103-2	管理方針及其要素	13		
GRI 302 能源	103-3	管理方針的評估	64		
(2016)	302-1	組織內部的能源消耗量	68		
	302-3	能源密集度	68/88		
	302-4	減少能源消耗	69		
排放					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	17		
	103-2	管理方針及其要素	13		
GRI 305 排放	103-3	管理方針的評估	64		
(2016)	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	69		
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	69		
	305-5	溫室氣體排放減量	69		

GRI準則揭露項目	
-----------	--

其他主題

GRI200: 經濟

GRI 204 採購實務 (2016)	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		44		
---------------------------	-------	----------------	--	----	--	--

GRI300: 環境

GRI 301 物料 (2016)	301-1	所用物料的重量或體積	71	
	301-2	使用回收再利用的物料	71	
	303-1	共享水資源之相互影響	75	
GRI 303 水	303-2	與排水相關衝擊的管理	75	
(2018)	303-3	取水量	75	
	303-4	排水量	75	
GRI 306 廢汙水和 廢棄物 (2016)	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	73	
GRI 308 供應商 環境評估 (2016)	308-1	採用環境標準篩選新供應商	43-44	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動	43-44	部分揭露,供應商履行企業社會責任 將於2021年開始 執行

GRI400: 社會-社區

	401-1	新進員工和離職員工	88	
GRI 401 勞雇關係 (2016)	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	58-59	
	401-3	育嬰假	60	

GRI準則揭露項目

GRI準則		揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 405 員工多元 化與平等 機會 (2016)	405-1	治理單位與員工的多元化	87-88	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	60	
GRI 406 不歧視 (2016)	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	23	本年度無發生
GRI 408 童工 (2016)	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	23	本年度無發生
GRI 409 強迫或 強制勞動 (2016)	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	23	本年度無發生
GRI 411 原住民 權利 (2016)	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	23	本年度無發生
GRI 414	414-1	採用社會標準篩選新供應商	43-44	
供應商 社會評估 (2016)	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	43-44	部分揭露,供應商 履行企業社會責任 將於2021年開始 執行
GRI 416 顧客健康 與安全 (2016)	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	33	

GRI準則揭露項目

GRI準則		揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 417 行銷與 標示 (2016)	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	41	
GRI 418 客戶隱私 (2016)	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	42	本年度無發生投訴之情事

